

# Piano di attività

Bilancio triennale

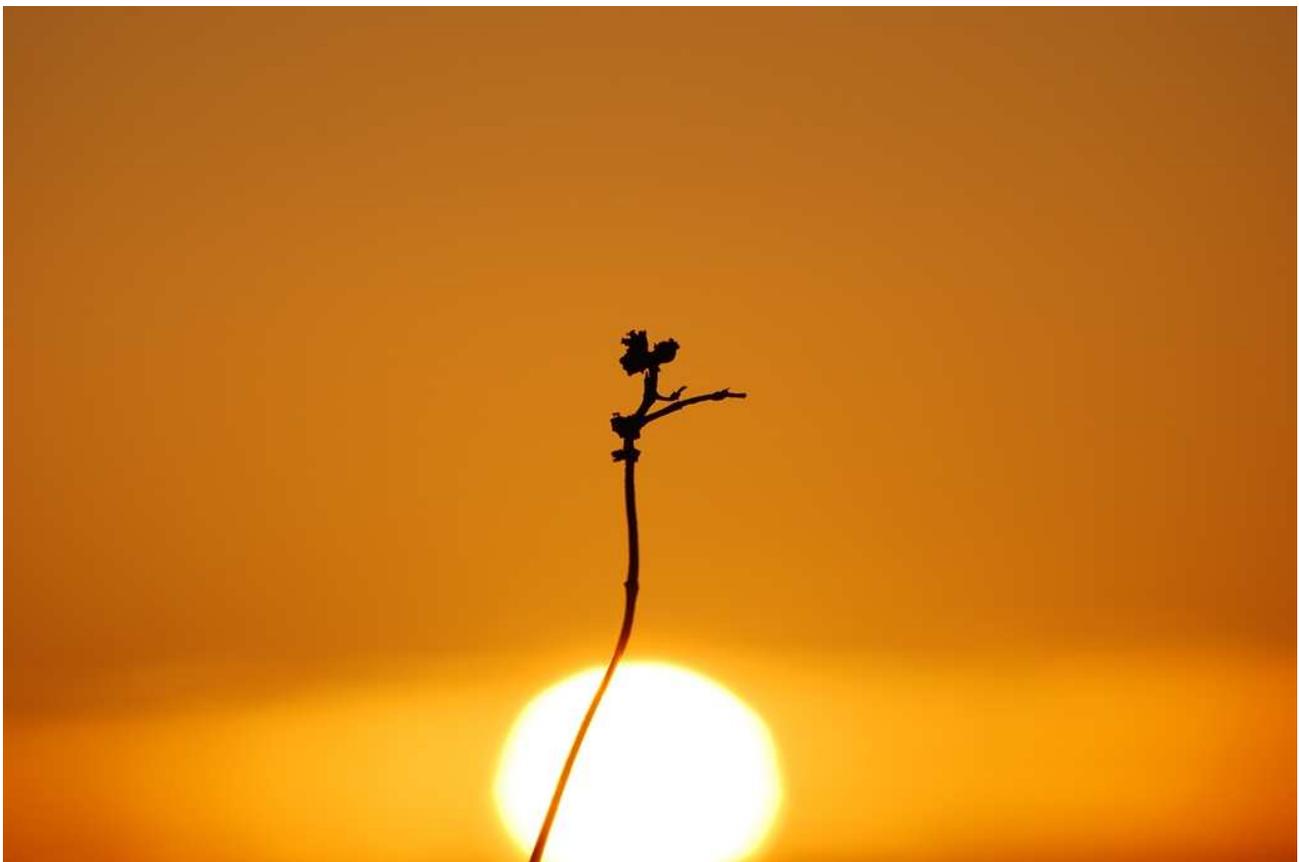


Figura 1 - La fatina di Gabriele Martis - 1° premio "Metamorfosi della natura"

2014-2016

## SOMMARIO

<b>PREMESSA</b> .....	<b>4</b>
<b>IL PIANO TRIENNALE</b> .....	<b>5</b>
IL CONTESTO ECONOMICO, INTERNAZIONALE, NAZIONALE E LOCALE .....	5
I PRINCIPI ISPIRATORI ALLA BASE DEL BILANCIO TRIENNALE .....	6
<i>L'apertura internazionale</i> .....	6
<i>L'importanza del networking</i> .....	7
LE IPOTESI ALLA BASE DEL BILANCIO TRIENNALE .....	7
<i>Entrate</i> .....	7
<i>Spese</i> .....	8
<i>Liquidità</i> .....	8
<b>LE RISORSE FINANZIARIE</b> .....	<b>9</b>
LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE .....	9
LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA .....	10
I CONTI ANALITICI .....	11
<b>LA GOVERNANCE</b> .....	<b>17</b>
<b>LE RISORSE UMANE</b> .....	<b>18</b>
LA DOTAZIONE ORGANICA .....	18
IL PIANO DI FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE .....	19
<i>il programma Eurodysée</i> .....	20
<i>Il Servizio Civile Nazionale</i> .....	21
<b>GLI EVENTI</b> .....	<b>22</b>
IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL.....	24
I CONCORSI FOTOGRAFICI .....	26
I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE.....	28
<b>LA COMUNICAZIONE</b> .....	<b>30</b>
LA COMUNICAZIONE SUL WEB .....	31
LA PROMOZIONE .....	32
<b>I PROGETTI</b> .....	<b>33</b>
I PROGETTI NAZIONALI .....	33
<i>Il progetto Giroparchi</i> .....	33
I PROGETTI INTERNAZIONALI.....	40
<i>Il progetto ITER</i> .....	40
LE NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI .....	43
<b>GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE</b> .....	<b>45</b>
ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS .....	45
ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO PER L'ANNO 2014 .....	46
MEMORANDUM D'INTESA TRA SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI E FONDATION GRAND PARADIS .....	47

<b>I SITI NATURALISTICI E CULTURALI .....</b>	<b>48</b>
I SITI GESTITI DA FONDATION GRAND PARADIS .....	48
EVENTUALI ALTRI SITI DA INSERIRE NELLA RETE .....	53

*'Je n'ai fait celle-ci plus longue que parce que je n'ai pas eu le loisir de la faire plus courte'.*

*Blaise Pascal (Les Provinciales, 16<sup>me</sup> lettre)*

## PREMESSA

In un contesto economico e sociale di crisi e di forte contrazione delle risorse pubbliche Fondation Grand Paradis prosegue comunque nell'obiettivo di valorizzare e promuovere il patrimonio ambientale e culturale che caratterizza il territorio del versante valdostano del Parco nazionale Gran Paradiso.

Negli esercizi finanziari 2010, 2011 e 2012, Fondation Grand Paradis ha ricevuto dalla Regione autonoma Valle d'Aosta un contributo di funzionamento pari a 500.000 euro; tale importo ha consentito di chiudere il proprio bilancio in pareggio.

Nell'esercizio 2013, pur a fronte di un contributo regionale di funzionamento pari a 400.000 euro, è stato nuovamente possibile chiudere il bilancio in pareggio mantenendo il medesimo perimetro di attività, grazie all'adozione di soluzioni straordinarie e non ripetibili<sup>1</sup>.

Per l'esercizio 2014 la Regione autonoma Valle d'Aosta ha deliberato un contributo ordinario di funzionamento pari a 415.000<sup>2</sup> euro; la previsione del contributo regionale per il 2015 è pari a 332.000 euro e per il 2016 è pari a 329.000 euro. Tale importante riduzione renderebbe necessario ripensare tutte le attività di Fondation Grand Paradis con gravi ripercussioni dal punto di vista economico, contrattuale e sociale.

Il Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis, ritenendo cruciale la continuità delle attività portate avanti da Fondation Grand Paradis per il perseguimento dello sviluppo sostenibile del territorio, ha individuato, pur con estrema difficoltà, anche per l'esercizio 2014, soluzioni straordinarie non replicabili<sup>3</sup>, pur nella consapevolezza di proporre una gestione d'emergenza che dovrà trovare diverse soluzioni di prospettiva.

La presente relazione illustra il piano di funzionamento triennale 2014-2016 di Fondation Grand Paradis con attività e centri di costo invariati; tuttavia i relativi dati numerici si riferiscono esclusivamente all'esercizio finanziario 2014, nell'auspicio che possano essere individuate risorse finanziarie per poter dare continuità alle attività di Fondation Grand Paradis anche negli esercizi 2015-2016.

---

<sup>1</sup> Sono state individuate alcune azioni difficilmente ripetibili che hanno consentito di registrare circa 100.000 euro di risorse straordinarie (tra maggiori entrate o minori uscite) rispetto al bilancio approvato: rinvio delle spese per investimenti e promozione, maggiori entrate derivanti dall'incentivo statale ricevuto per la stabilizzazione di due dipendenti (il cui contratto si è trasformato da tempo determinato a tempo indeterminato), minori spese per il personale e le guide derivanti dalla rimodulazione del piano operativo e dall'abbattimento dei costi ottenuto mediante l'apertura dei siti con lo staff in forza presso la sede di Fondation Grand Paradis, azzeramento dalla voce "Eventi promossi da soci", contributi straordinari da parte dell'Ente Parco, della Convenzione delle Alpi e del Comune di Rhêmes-Notre-Dame per la realizzazione di progetti specifici, orientamento delle attività di promozione sui progetti ITER e Giroparchi, realizzate da personale interno, con conseguente assorbimento parte del costo del personale.

<sup>2</sup> 15.000€ di entrate per il Forum Italo-Francese "Dalle Riforme La Rinascita"

<sup>3</sup> illustrate nel paragrafo "Ipotesi alla base del bilancio triennale"

## IL PIANO TRIENNALE

### IL CONTESTO ECONOMICO, INTERNAZIONALE, NAZIONALE E LOCALE

Nel contesto generale di una crisi che da tempo colpisce l'economia internazionale, nazionale e locale, i dati macroeconomici del 2013 hanno mostrato una costante recessione nel nostro Paese, seppur con un'inversione di tendenza nell'ultimo trimestre 2013, mentre le previsioni per il futuro, anche in virtù del lieve miglioramento del ciclo economico europeo, permettono finalmente di intravedere timidi segnali di ripresa per l'economia italiana, lasciando sperare in un'inversione di tendenza dell'attività economica nel triennio.

Tuttavia, l'elevato tasso di disoccupazione, il continuo calo della produzione industriale, la contrazione dei consumi delle famiglie -anche a seguito dell'incremento delle imposte indirette-, incidono negativamente sulle finanze pubbliche, nonostante l'azione di risanamento sui conti pubblici in corso, e di conseguenza sulle risorse finanziarie a disposizione delle Pubbliche Amministrazioni e dei soggetti che basano il proprio funzionamento sulla finanza derivata.

La crisi economica si ripercuote inevitabilmente sulla situazione economica locale, provocando una continua riduzione delle risorse finanziarie a disposizione sulla Regione Autonoma Valle d'Aosta e sull'irrigidimento dei conti degli Enti Locali a seguito del Patto di Stabilità interno.

Purtuttavia, in questo delicatissimo quadro socio-economico, consapevole dell'importanza del ruolo svolto da Fondation Grand Paradis per il territorio del Gran Paradiso, il Consiglio d'Amministrazione ha manifestato la propria volontà di dare continuità alle attività di Fondation Grand Paradis, che rappresentano un importante volano per il turismo sostenibile nell'area del Parco Nazionale Gran Paradiso, unico possibile atout per lo sviluppo di questo territorio.



Figura 2 - Archivio Fondation Grand Paradis - Foto Marco d'Urso

## I PRINCIPI ISPIRATORI ALLA BASE DEL BILANCIO TRIENNALE

L'attività di Fondation Grand Paradis, in continuo sviluppo nel corso degli ultimi anni, è caratterizzata da una leva finanziaria molto forte che attiva effetti moltiplicatori positivi per l'area del Gran Paradiso e che consente la generazione di un considerevole indotto sul territorio.

Il rigore, da un lato, e la creatività, dall'altro, sono i principi ispiratori su cui si fonda l'attività che Fondation Grand Paradis conferma nel triennio 2014-2016 per affrontare il periodo di crisi globale, cercando soluzioni intelligenti per svolgere il proprio lavoro, sfruttando economie di scala<sup>4</sup>, economie di apprendimento<sup>5</sup> ed economie di conoscenza<sup>6</sup>.

Già ad oggi lo sfruttamento di tali economie consente un'oculata gestione dei numerosi siti naturalistici e culturali gestiti, creando sinergie positive nel coordinamento degli acquisti e della promozione, un'efficiente organizzazione di eventi grazie alla specializzazione acquisita dallo staff e una creazione di reti di conoscenze che alimentano e fungono da volano per tutte le attività della fondazione.

Infatti i mezzi propri versati annualmente dai soci, per l'esercizio 2014 paria 521.533,71€, consentono di generare una spesa complessiva di 832.318,84€, quasi interamente spesi sul territorio della Valle d'Aosta.

## L'APERTURA INTERNAZIONALE

Radicata nel proprio territorio di competenza, Fondation Grand Paradis guarda anche al di là dei propri confini, con l'obiettivo di continuare ad operare in ambito internazionale con numerosi progetti europei che trovano la propria principale ragion d'essere nell'opportunità di realizzare interventi diversamente difficilmente finanziabili e di rafforzarsi culturalmente attraverso il confronto con l'Europa.

Forte del *know how* acquisito nel corso degli anni in ambito di progettazione, sviluppo e rendicontazione di progetti europei e nazionali e potendo contare su preziose competenze linguistiche interne, Fondation Grand Paradis ricopre sempre più il ruolo di agenzia di sviluppo per il territorio, aggregando le esigenze di numerosi interlocutori che condividono un comune obiettivo di promozione del territorio del Gran Paradiso, da perseguire tramite l'implementazione di azioni potenzialmente finanziabili con fondi europei e nazionali.

Purtroppo, non essendovi attualmente previsioni di nuove risorse finanziarie provenienti da tali fondi, il 2014 costituirà un anno di passaggio durante il quale Fondation Grand Paradis lavorerà con l'obiettivo di sviluppare nuove idee al fine di individuare nei progetti europei una delle principali fonti di finanziamento per l'attività del biennio 2015-2016.

---

<sup>4</sup> *Le economie di scala sono rappresentate dalle riduzioni del costo medio unitario generate da un maggiore sfruttamento di una maggiore dimensione (scala) di una qualsiasi attività aziendale.*

<sup>5</sup> *Le economie di apprendimento sono rappresentate dalle riduzioni regolari e prevedibili dei costi medi unitari del prodotto che si verificano a seguito dell'aumento del volume di produzione e dipendono dall'accumulazione di conoscenze da parte dell'impresa.*

<sup>6</sup> *Le economie di conoscenza sono rappresentate dall'allargamento delle opportunità generate dalle conoscenze acquisite mediante attività di networking.*

## L'IMPORTANZA DEL NETWORKING

La creazione e la valorizzazione di una fitta rete di contatti esterni rappresenta un valore aggiunto per l'attività di Fondation Grand Paradis, che consente di accrescere la qualità delle azioni proposte e garantisce importanti risultati in termini di visibilità e di ritorno di immagine<sup>7</sup>.

## LE IPOTESI ALLA BASE DEL BILANCIO TRIENNALE

L'attività di Fondation Grand Paradis è riconducibile a quattro macro-aree di intervento (Gestione Siti, Progetti, Comunicazione-Marketing-Eventi, Ufficio Tecnico) e a due macro-aree in staff (Amministrazione-Finanza e Risorse Umane), cui afferiscono progetti propri e strumenti operativi (risorse umane e finanziarie), costituiti con l'obiettivo di ottimizzare l'operatività della fondazione<sup>8</sup>.

E' importante sottolineare come la struttura dei costi del bilancio di Fondation Grand Paradis sia caratterizzata da grande rigidità; ne consegue un piano triennale che lascia poco spazio alle scelte strategiche del Consiglio di Amministrazione in ordine alla spesa corrente. Si precisa che verranno creati appositi centri di spesa per ogni progetto o convenzione e capitoli di entrata dedicati; e che si attiveranno i centri di spesa solo se il capitolo di entrata assumerà carattere di certezza.

Di seguito sono illustrate le principali ipotesi sulla base delle quali sono state pianificate le entrate e le spese del 2014.

## ENTRATE

- Contributo regionale di funzionamento pari a 415.000 €
- Quota di adesione dei partner pari a 106.533,71€
- Conferma delle convenzioni di gestione dei siti fino almeno fino al mese di settembre 2014 per poi procedere all'eventuale risoluzione ed all'eventuale uniformazione delle stesse in accordo con i soggetti convenzionati
- Variazione stimata pari a -15% delle entrate da vendita di biglietti e da attività commerciali in una logica prudentiale (a causa della contrazione del piano operativo, dell'azzeramento degli investimenti e della crisi economica in atto); variazione stimata pari a +5% per le entrate da vendita di biglietti e da attività commerciali per il Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame a seguito della realizzazione di investimenti (motivata dal rinnovamento della struttura e dal progetto "Sultano") e del piano operativo previsto per tale sito;
- recupero IVA dagli investimenti per gli arredi dell'edificio 2 del Villaggio Minatori (come da interpello presentato all'Agenzia delle Entrate) per 30.000€.
- Riduzione delle spese relative al consumo di acqua e riscaldamento ed al tributo comunale sui rifiuti e sui servizi, di cui si faranno carico i Comuni partner sul cui territorio sono situati tali siti<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> A titolo di esempio si citano il Gran Paradiso Film Festival, il Forum italo-francese "Dalle Riforme, la Rinascita" e il ritorno di immagine ottenuto sui media grazie al contatto con personalità di rilievo nazionale coinvolte nelle attività di comunicazione.

<sup>8</sup> Nell'esercizio 2014 il personale impegnato nella gestione dei progetti nazionali ed europei è finanziato dai residui passivi prodotti nell'esercizio precedente e pertanto la complessa attività di conclusione e rendicontazione dei progetti non trova evidenza nei numeri relativi alla gestione di competenza.

<sup>9</sup> Per ulteriori approfondimenti si rimanda al paragrafo "Siti naturalistici e culturali"

---

## SPESE

- Contrazione del piano operativo, prevedendo aperture concentrate nel periodo estivo (ad esclusione del Centro Visitatori di Rhêmes-Notre-Dame)<sup>10</sup>
- Azzeramento della voce “Eventi promossi da soci”
- Acquisto di materiali per la vendita al pubblico per far fronte all’esaurimento delle scorte a magazzino non ripristinate nel 2013
- Adeguamento delle spese a causa di aumento IVA e inflazione
- Previsione di voci di spesa minime relative a investimenti e promozione per gli interventi non rinviabili
- Riduzione di una unità del personale assunto rispetto all’esercizio 2013<sup>11</sup>
- Continuità delle attività e delle relative spese sugli altri centri di costo

---

## LIQUIDITÀ

L’esercizio 2014 vedrà l’aggravarsi dell’esposizione finanziaria che, al 1° gennaio, era pari a 140.316,02€ e il conseguente ampio ricorso all’anticipazione di cassa (con un plafond di 300.000€) concessa dalla Banca Popolare di Sondrio. Tale carenza di liquidità, ampiamente prevista negli scorsi esercizi, è caratteristica fisiologica di organizzazioni fortemente impegnate in progetti - quali Fondation Grand Paradis - che vedono i flussi monetari in entrata seguire, a distanza di un ampio lasso di tempo, i flussi monetari in uscita.

Tale situazione richiede il costante monitoraggio del cash flow della fondazione e la modulazione delle condizioni finanziarie di eventuali nuovi progetti anche in funzione dei flussi di cassa.

---

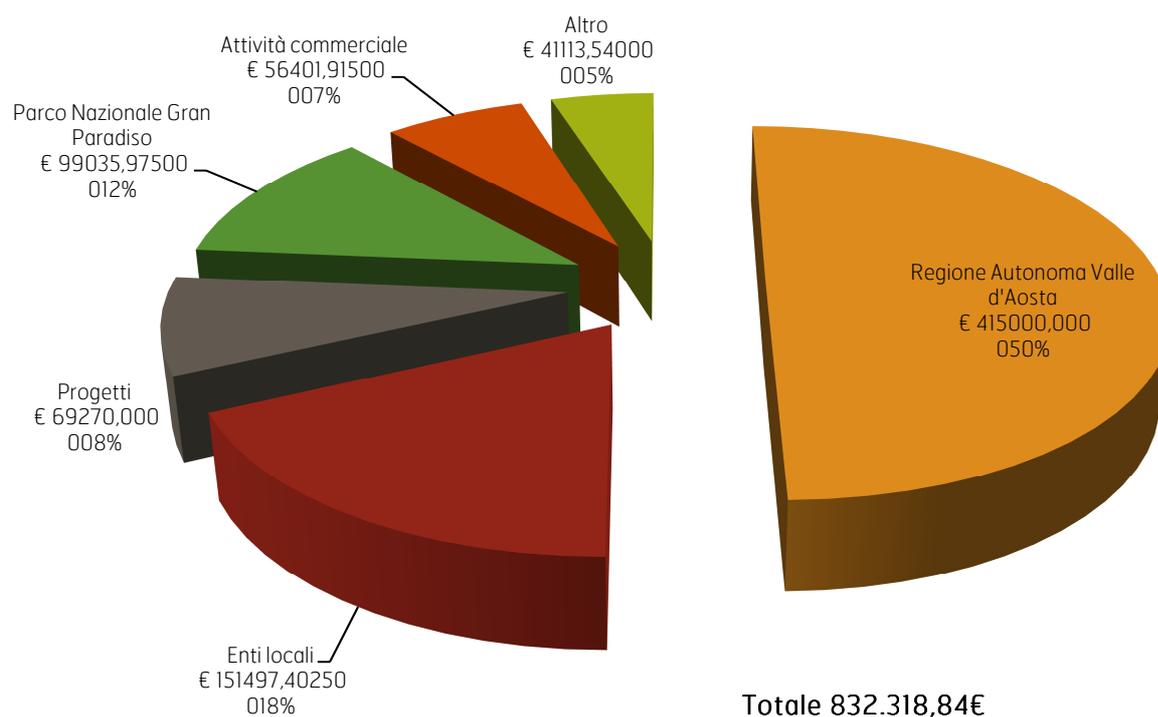
<sup>10</sup> Per ulteriori approfondimenti si rimanda al paragrafo “Siti naturalistici e culturali”

<sup>11</sup> Non sostituzione della dipendente in aspettativa

## LE RISORSE FINANZIARIE

### LA COMPOSIZIONE DELLE ENTRATE

Nella figura che segue sono rappresentate le risorse finanziarie previste nell'esercizio 2014, impiegate nella gestione corrente, negli investimenti e nei progetti. La percentuale di risorse provenienti dai soci di riferimento (Regione autonoma Valle d'Aosta, enti locali, Parco Nazionale Gran Paradiso) per lo svolgimento della gestione caratteristica di Fondazione Grand Paradis è pari al 91,68% del totale di bilancio<sup>12</sup>, mentre le risorse destinate ai progetti e al Gran Paradiso Film Festival<sup>13</sup> sono pari al 8,32% del totale di bilancio.

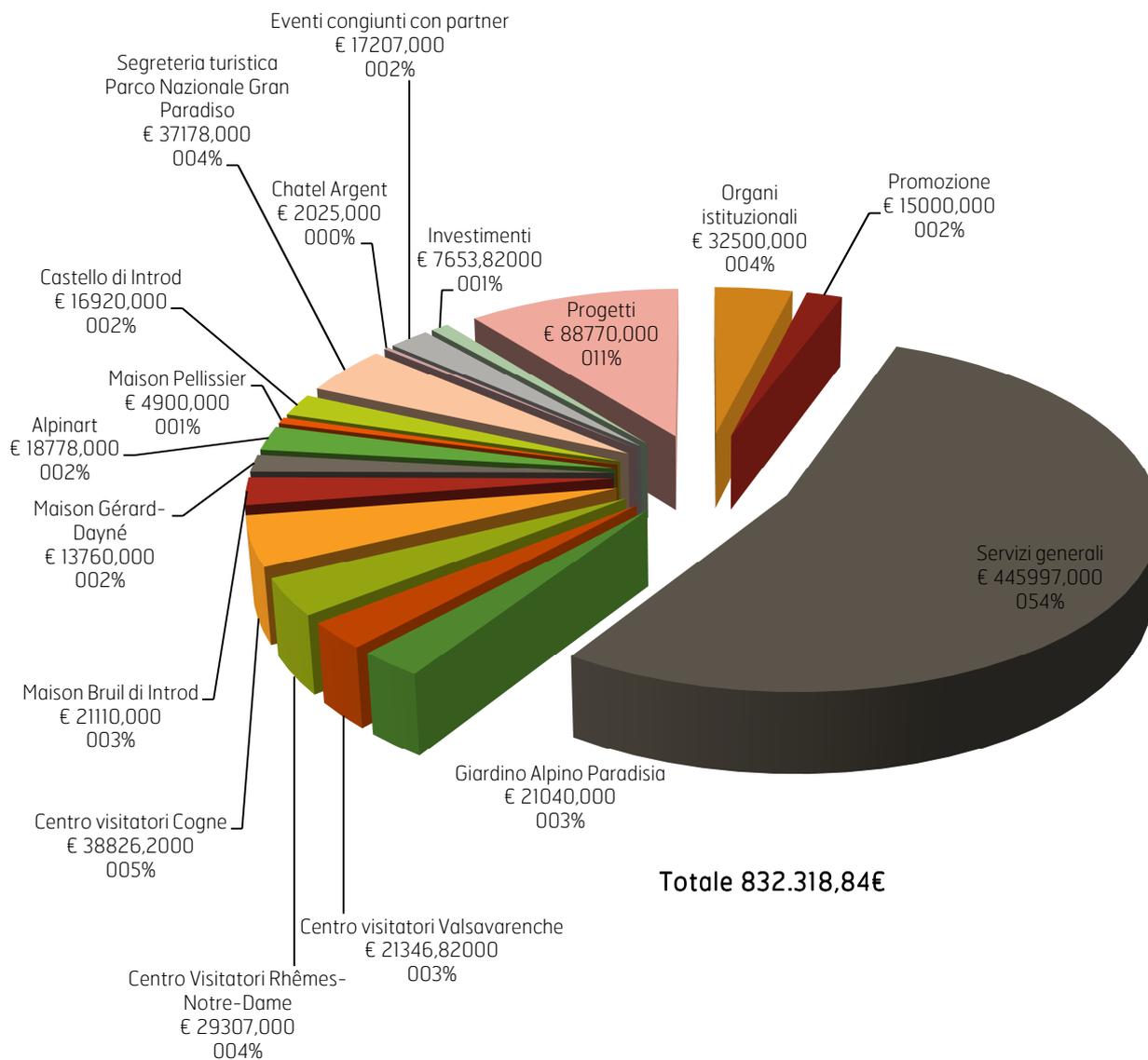


<sup>12</sup> Totale di bilancio pari a euro 832.318,84 con esclusione delle partite di giro che ammontano a 98.000 € e dell'anticipazione di cassa pari a 300.000€;

<sup>13</sup> Sono state inserite in bilancio solo le entrate certe alla data di predisposizione del bilancio.

## LA COMPOSIZIONE DELLA SPESA

Nella figura che segue è rappresentata la composizione della spesa per l'esercizio 2014.



**I CONTI ANALITICI**
**Attività e funzionamento degli organi istituzionali**

Compenso revisori	€ 13.000,00
Spese di rappresentanza	€ 1.500,00
	<b>€ 14.500,00</b>

**Fondo di riserva**

Fondo di riserva	€ 18.000,00
	<b>€ 18.000,00</b>

**Servizi generali**

Prodotti per ufficio	€ 9.000,00
Prodotti per riscaldamento	€ 8.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 1.000,00
Materiali vari di consumo	€ 850,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 600,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 3.100,00
Servizi amministrativi e fiscali	€ 5.357,00
Servizi paghe e contributi	€ 10.500,00
Servizi tecnici	€ 960,00
Servizi legali	€ 250,00
Servizi per sistema informativo	€ 11.500,00
Assicurazioni	€ 4.900,00
Promozione e pubblicità	€ 0,00
Pulizia locali	€ 3.200,00
Spese postali	€ 900,00
Formazione ed aggiornamento	€ 1.000,00
Altri servizi esterni	€ 500,00
Servizio dati	€ 8.900,00
Energia elettrica	€ 4.900,00
Altre utenze	€ 630,00
Ascensore-Fax- linee telefoniche	€ 11.000,00
Noleggi e leasing	€ 4.600,00
Assicurazione - batterie kangoo	€ 1.850,00
Spese di rappresentanza	€ 2.000,00
Manutentore	€ 1.800,00
Irap	€ 11.500,00
Imposte e tasse diverse	€ 8.000,00
Sanzioni amministrative	€ 200,00
Assegni fissi	€ 329.000,00
	<b>€ 445.997,00</b>

**Promozione e valorizzazione del territorio**

Libri, cartine, cartoline, poster	€ 12.000,00
Promozione e pubblicità	€ 3.000,00
	<b>€ 15.000,00</b>

<b>Giardino Paradisia</b>	
Materiali vari di consumo	€ 100,00
Assicurazioni	€ 900,00
Promozione e pubblicità	€ 200,00
Altri servizi esterni	€ 750,00
Guide	€ 8.290,00
Assegni fissi	€ 10.800,00
	<b>€ 21.040,00</b>

<b>Centro visitatori di Valsavarenche</b>	
Prodotti per ufficio	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 1.900,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500,00
Materiali vari di consumo	€ 250,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 890,00
Assicurazioni	€ 1.150,00
Promozione e pubblicità	€ 500,00
Pulizia locali	€ 400,00
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 300,00
Guide	€ 3.850,00
Telefono e servizi telematici	€ 780,00
Energia elettrica	€ 1.500,00
Altre utenze	€ 350,00
Manutentore	€ 400,00
Imposte e tasse diverse	€ 276,82
Assegni fissi	€ 8.200,00
	<b>€ 21.346,82</b>

<b>Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame</b>	
Prodotti per ufficio	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 5.500,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 400,00
Materiali vari di consumo	€ 200,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 940,00
Assicurazioni	€ 1.150,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00
Pulizia locali	€ 800,00

Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 300,00
Guide	€ 3.850,00
Telefono e servizi telematici	€ 850,00
Energia elettrica	€ 1.800,00
Altre utenze	€ 100,00
Manutentore	€ 400,00
Imposte e tasse diverse	€ 277,00
Assegni fissi	€ 12.340,00
	<b>€ 29.307,00</b>

<b>Centro visitatori di Cogne</b>	
Prodotti per ufficio	€ 100,00
Prodotti per riscaldamento	€ 8.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 1.200,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 5.000,00
Assicurazioni	€ 1.500,00
Promozione e pubblicità	€ 400,00
Pulizia locali	€ 2.000,00
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 300,00
Guide	€ 4.865,00
Telefono e servizi telematici	€ 3.600,00
Energia elettrica	€ 5.200,00
Altre utenze	€ 1.150,00
Manutentore	€ 1.750,00
Imposte e tasse diverse	€ 342,00
Assegni fissi	€ 3.119,20
	<b>€ 38.826,20</b>

<b>Maison Bruil di Introd</b>	
Prodotti per riscaldamento	€ 4.000,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 600,00
Materiali vari di consumo	€ 200,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 1.540,00
Assicurazioni	€ 1.300,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00
Pulizia locali	€ 900,00
Altri servizi esterni	€ 1.900,00
Guide	€ 300,00

Telefono e servizi telematici	€ 590,00
Energia elettrica	€ 2.800,00
Altre utenze	€ 880,00
Manutentore	€ 400,00
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Assegni fissi	€ 5.400,00
	<b>€ 21.110,00</b>

<b>Maison de Cogne Gérard Dayné</b>	
Prodotti per riscaldamento	€ 0,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 300,00
Materiali vari di consumo	€ 250,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 2.400,00
Assicurazioni	€ 1.200,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00
Pulizia locali	€ 450,00
Altri servizi esterni	€ 200,00
Guide	€ 400,00
Telefono e servizi telematici	€ 420,00
Energia elettrica	€ 2.040,00
Altre utenze	€ 0,00
Manutentore	€ 800,00
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Assegni fissi	€ 5.000,00
	<b>€ 13.760,00</b>

<b>Alpinart</b>	
Prodotti per ufficio	€ 0,00
Prodotti per riscaldamento	€ 3.700,00
Beni durevoli inferiori a euro 500	€ 500,00
Materiali vari di consumo	€ 300,00
Quotidiani, riviste e pubblicazioni	€ 0,00
Materiali e manutenzioni ordinarie	€ 3.163,00
Assicurazioni	€ 950,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00
Pulizia locali	€ 450,00
Altri servizi esterni	€ 800,00
Guide	€ 955,00
Telefono e servizi telematici	€ 420,00
Energia elettrica	€ 2.500,00

Altre utenze	€ 2.350,00
Manutentore	€ 750,00
Imposte e tasse diverse	€ 0,00
Assegni fissi	€ 1.600,00
	<b>€ 18.778,00</b>

<b>Maison Pellissier</b>	
Promozione e pubblicità	€ 4.900,00
Altri servizi esterni	€ 0,00
Guide	€ 0,00
Assegni fissi	€ 0,00
	<b>€ 4.900,00</b>

<b>Castello di Introd</b>	
Assicurazioni	€ 850,00
Promozione e pubblicità	€ 400,00
Pulizia locali	€ 400,00
Spese postali	€ 0,00
Altri servizi esterni	€ 1.640,00
Guide	€ 9.580,00
Assegni fissi	€ 4.050,00
	<b>€ 16.920,00</b>

<b>Segreteria turistica Parco Nazionale Gran Paradiso</b>	
Assicurazioni	€ 750,00
Telefono e servizi telematici	€ 700,00
Assegni fissi	€ 35.728,00
	<b>€ 37.178,00</b>

<b>Châtel Argent</b>	
Assicurazioni	€ 525,00
Promozione e pubblicità	€ 300,00
Guide	€ 1.200,00
	<b>€ 2.025,00</b>

<b>Musée Jean Paul II</b>	
Promozione e pubblicità	€ 0,00
	<b>€ 0,00</b>

Eventi congiunti con partner	
Parco nazionale Gran Paradiso - convenzione eventi congiunti	€ 12.207,00
Festival del Castello di Introd	5.000,00€
Convenzioni delle Alpi	€ 0,00
Unicredit	€ 0,00
	<b>€ 17.207,00</b>

Attività Fondation Grand Paradis	
Giroparchi Nature Trail	€ 0,00
Idee per l'estate - Rhêmes-Notre-Dame	€ 0,00
	<b>€ 0,00</b>

Investimenti servizi generali	
Investimenti	€ 7.653,82
	<b>€ 7.653,82</b>

Progetti	
Gran Paradiso Film Festival	€ 50.000,00
Vignes et terroirs	€ 34.270,00
Start-up di progetti	€ 4.500,00
	<b>€ 88.770,00</b>

## LA GOVERNANCE

Il sistema di governance di Fondation Grand Paradis, che nell'esercizio 2013 aveva subito numerose modifiche, alla data di approvazione del bilancio è il seguente:

Organo	Carica	Nome
<b>Presidente</b>		<b>Vittorio Stefano Anglesio</b>
<b>Vicepresidente</b>		<b>David Follien</b>
<b>Consiglio d'Amministrazione</b>	Presidente	<b>Vittorio Stefano Anglesio</b>
	Membri	<b>Vittorio Stefano Anglesio</b> , Rappresentante del Comune di Introd <b>Franco Allera</b> , Rappresentante del Comune di Cogne <b>Italo Cerise</b> , Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso <b>Laura Cossard</b> , Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges <b>Bruno Domaine</b> , Rappresentante della Comunità Montana Grand-Paradis <b>Giuseppe Dupont</b> , Rappresentante del Comune di Valsavarenche <b>David Follien</b> , Rappresentante della Regione Autonoma Valle d'Aosta <b>Corrado Oreiller</b> , Rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame <b>Roberta Quattrocchio</b> , Rappresentante del Comune di Villeneuve <b>Luciano Sarailon</b> , Rappresentante del Comune di Aymavilles
<b>Comitato Esecutivo</b>	Presidente	- <b>Vittorio Stefano Anglesio</b>
	Membri	<b>Franco Allera</b> , Rappresentante dei Comuni <b>Cristina Del Corso</b> , Rappresentante Ente Parco Nazionale Gran Paradiso <b>Igor Rubbo</b> , Dirigente della struttura regionale competente in materia di ambiente <b>Santa Tutino</b> , Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette
<b>Revisore legale</b>		<b>Angelo Bovio</b>
<b>Direttore</b>		<b>Luisa Vuillermoz</b>

Il mandato del Presidente e il Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis andranno in scadenza a settembre 2015 pertanto nei prossimi 18 mesi dovrebbe essere garantita una sostanziale stabilità nella governance della fondazione.

## LE RISORSE UMANE

### LA DOTAZIONE ORGANICA

Lo staff di Fondation Grand Paradis è composto da 17 dipendenti di cui 1 dirigente e 7 impiegati a tempo indeterminato, 3 a tempo determinato, 5 stagionali impiegati prevalentemente nel periodo estivo e 1 in aspettativa non retribuita. A queste si aggiungono guide naturalistiche e guide turistiche impegnate nel presidio e nell'accompagnamento dei visitatori nei diversi siti. L'età media del personale assunto stabilmente è pari a 33 anni, il livello di scolarizzazione è molto elevato e la presenza femminile preponderante: 10 sono i laureati e 10 le donne su 12 dipendenti.

Per l'anno 2014 non sono previste sostanziali variazioni nella struttura organizzativa interna; tuttavia, in considerazione della delicata situazione economica, si ipotizza di non procedere alla sostituzione del responsabile dell'area Eventi e comunicazione - in aspettativa non retribuita in quanto impiegato presso l'Amministrazione regionale - ma di ridurre di un'unità il personale assunto. Ciò richiederà uno sforzo significativo da parte della Direzione e del personale impiegato nell'area Eventi e comunicazione, per portare avanti le attività in essere di Fondation Grand Paradis ed eventuali nuove attività in programma con le risorse umane disponibili, facendo leva sulla maggiore esperienza acquisita dal personale e sulla sua specializzazione.



**Figura 3 -Lo staff di Fondation Grand Paradis in occasione del XVII Gran Paradiso Film Festival**

Per dare continuità alle risorse della pianta organica attualmente spese sui progetti ormai prossimi alla conclusione, si auspica l'attivazione di nuovi progetti a valere su fondi nazionali ed europei<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> Si veda il paragrafo "Le ipotesi alla base del bilancio triennale" a pagina 7.

Dotazione organica dicembre 2013

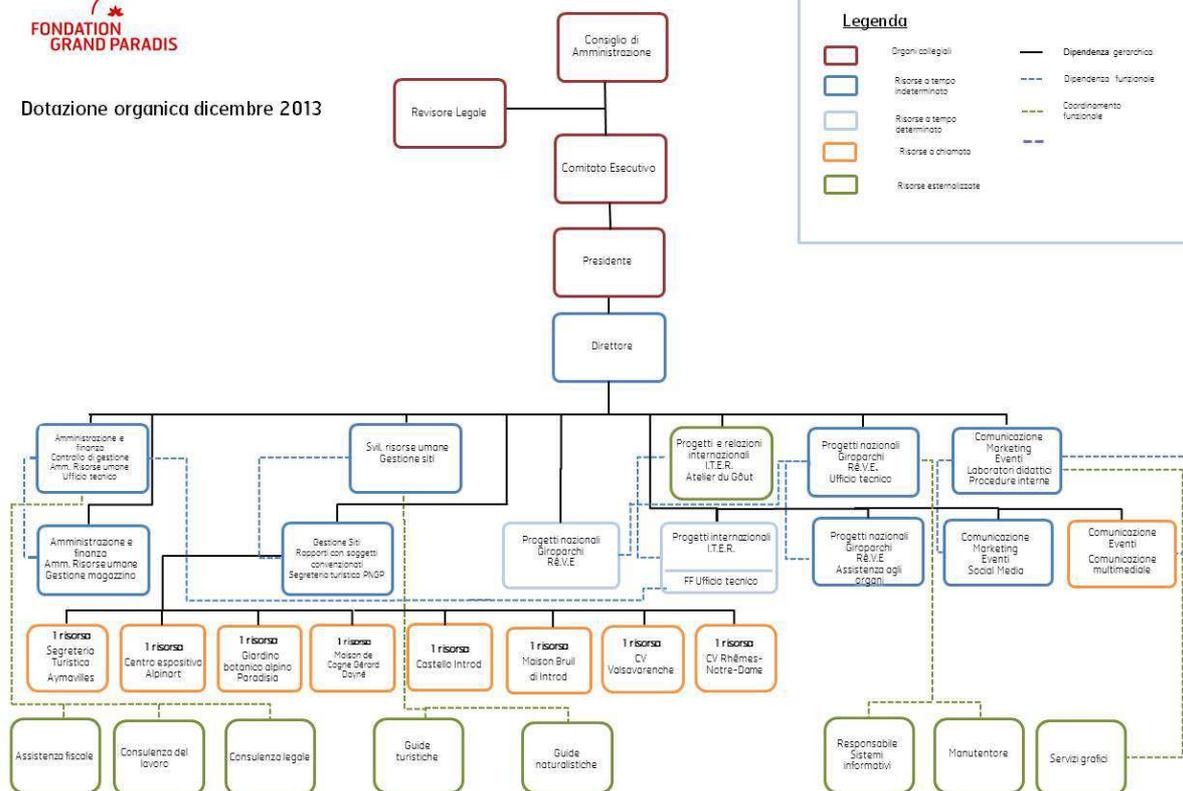


Figura 4 - La dotazione organica di Fondation Grand Paradis<sup>15</sup>

## IL PIANO DI FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

La cultura organizzativa di Fondation Grand Paradis, fondata su una scala di valori condivisi quali la valorizzazione della crescita umana e civile della persona nel suo contesto sociale ed ambientale, il dinamismo, la trasparenza e l'indipendenza, è da sempre attenta alla costruzione all'arricchimento delle competenze del capitale umano impiegato.

Fondation Grand Paradis considera da sempre le risorse umane il principale fattore di successo della propria attività.

Il team di lavoro creatosi negli ultimi anni è costituito da un gruppo coeso di giovani valdostani – età media 33 anni – la cui rapida crescita professionale e le capacità vengono costantemente riconosciute dai numerosi interlocutori esterni con cui Fondation Grand Paradis si confronta; giovani che operano con energia, dinamismo, creatività, con attaccamento al lavoro e profonda conoscenza del territorio e

<sup>15</sup> Nella rappresentazione grafica non viene rappresentata la posizione della risorsa in aspettativa non retribuita.

che si identificano, in modo sempre più forte, con Fondation Grand Paradis rappresentando il vero atout su cui puntare per lo sviluppo futuro della Fondazione.

Compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, Fondation Grand Paradis intende consolidare nel triennio 2014-2016 il processo di strutturazione organizzativa intrapreso negli ultimi anni, maturando un'ulteriore evoluzione dei ruoli e delle mansioni effettivamente svolte, che tenga conto delle inclinazioni e degli skill individuali. In questa prospettiva viene definito un piano di formazione con interventi formativi coerenti con i ruoli funzionali e gerarchici all'interno dell'organizzazione. Questa attenzione è finalizzata a mantenere alta la motivazione, soprattutto del personale con alto livello di responsabilità, fattore chiave di successo della Fondazione.

In particolare, saranno previsti percorsi di formazione qualificanti per il personale chiamato a svolgere, per il costante aumento di compiti con contenuti tecnici ed organizzativi, attività rilevanti che richiedono lo sviluppo di specifiche competenze; questo al fine di creare e consolidare il know-how interno e, laddove possibile, privilegiare la sostituzione di consulenze esterne con l'utilizzo di risorse interne opportunamente formate.

Nel 2014, inoltre, in considerazione del crescente impiego di personale interno per l'erogazione di visite guidate ed aperture straordinarie, si metterà a punto un sistema di valutazione e monitoraggio degli standard qualitativi garantiti al pubblico, favorendo ove possibile una specializzazione delle risorse in determinate strutture così da consentire progressivi approfondimenti ed ampliamenti delle conoscenze ed un conseguente innalzamento del livello qualitativo. Questo piano di formazione integrativa e valutazione sarà portato a compimento nel 2014 e sarà costantemente aggiornato nel biennio successivo.

In merito al disagio logistico - derivante dalla localizzazione della sede centrale a Cogne - che in passato ha inciso negativamente sul turnover del personale, si cerca di porre rimedio a tale difficoltà attraverso la disponibilità dell'autovettura elettrica acquistata nell'ambito del progetto Rê.V.E. - Grand Paradis per gli spostamenti dei dipendenti da e verso la sede di lavoro in car sharing. Oltre il 50% del personale dipendente proviene infatti da località di fondo valle e può fruire - contemporaneamente o a rotazione - di tale servizio. Nel triennio 2014-2016 si intende ottimizzare e dare continuità a tale servizio.

---

## IL PROGRAMMA EURODYSÉE

In considerazione della proficua esperienza e del livello di soddisfazione raggiunto da parte della Fondazione e dell'Agenzia regionale del lavoro ed alla luce della recente riattivazione del progetto da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta dopo alcuni mesi di sospensione, si prevede di dare seguito, per il triennio 2014-2016, alla partecipazione di Fondation Grand Paradis al programma Eurodysée<sup>16</sup>.

Fondation Grand Paradis si propone quindi di dare continuità all'esperienza durante tutto l'arco dell'anno, compatibilmente con la domanda, accogliendo stagisti di diverse nazionalità che possano essere di supporto alle diverse aree funzionali apportando utili contributi e rafforzando le competenze linguistiche interne.

---

<sup>16</sup> A partire dal 2008 Fondation Grand Paradis partecipa al programma Eurodysée, un progetto dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE) che ha l'obiettivo di migliorare le opportunità dei giovani europei di entrare nel mercato del lavoro, offrendo loro la possibilità di acquisire un'esperienza professionale all'estero. Nell'ambito del programma la fondazione ha ospitato dal 2008 ad oggi quattro tirocinanti, rispettivamente due ragazze francesi e due ragazzi spagnoli, inserendoli nel proprio team di lavoro, per periodi da cinque a sette mesi.

---

## IL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

Fondation Grand Paradis ha accolto nel 2011 l'invito dell'Assessorato Sanità, Salute e Politiche Sociali a partecipare al Servizio regionale sperimentale "Due mesi in positivo" partecipando al programma nel 2011 e nel 2013 e a partire dal 2013 è ente accreditato al Servizio Civile Nazionale.

Alla luce dell'esito positivo delle precedenti esperienze avute nell'ambito del Servizio Civile Regionale, la Fondazione ipotizza di presentare, in occasione della pubblicazione di prossimi bandi, nuovi progetti per il Servizio Civile Regionale e Nazionale<sup>17</sup> nel corso del 2014 e per il biennio 2015-2016.

---

<sup>17</sup> *Il Servizio Civile Nazionale, con una durata fino a 18 mesi e con la partecipazione di giovani tra i 18 e i 30 anni di età, garantirebbe una maggiore continuità nel supporto e nella collaborazione da parte dei giovani in servizio rispetto al Servizio regionale della durata di due mesi; sarà eventualmente possibile selezionare i ragazzi sulla base di competenze specifiche in relazione alle diverse esigenze delle aree funzionali di Fondation Grand Paradis.*

## GLI EVENTI

Fondation Grand Paradis è impegnata nell'organizzazione di eventi a carattere naturalistico e culturale su tutto il territorio; gli eventi costituiscono una delle voci principali del piano di attività, in quanto consentono di valorizzare le peculiarità naturalistiche e culturali del Gran Paradiso e di promuovere efficacemente il territorio presso target diversificati.

Uno degli obiettivi per il prossimo triennio, ampiamente condiviso con il Consiglio di amministrazione e con i numerosi partner di Fondation Grand Paradis, sarà quello di privilegiare gli eventi che hanno una forte capacità di valorizzazione del territorio nei suoi diversi aspetti e che nel contempo possano garantire un ampio ritorno in termini di promozione e di visibilità, ponendo una sempre maggiore attenzione alla qualità delle proposte, con l'obiettivo di attrarre ulteriori e diversificati investimenti.

Si presterà sempre maggiore attenzione alla creazione e valorizzazione di una fitta rete di contatti esterni che, già nel corso del 2013 hanno rappresentato un valore aggiunto per l'attività di Fondation Grand Paradis, consentendole di accrescere la qualità delle azioni proposte e garantendo importanti risultati in termini di visibilità e di ritorno di immagine senza alcun costo aggiuntivo<sup>18</sup>.

Nel prossimo triennio, alla pluralità delle azioni verrà preferita una strategia di concentrazione delle risorse su alcuni eventi di punta, che nel corso degli anni si sono consolidati consentendo di capitalizzare l'esperienza maturata.



**Figura 5 - Il Ministro alle Riforme Costituzionali Gaetano Quagliariello e il costituzionalista Valerio Onida al XVII GPFF**

Al fine di continuare a rispondere a questa esigenza di concentrazione delle risorse, a partire dall'esercizio 2014 l'impegno di Fondation Grand Paradis verrà ulteriormente focalizzato sull'evento

<sup>18</sup> *A titolo esemplificativo si cita l'organizzazione, nel mese di ottobre 2013, del Forum italo-francese, "Dalle Riforme, la Rinascita", che ha rappresentato un investimento da parte di Fondation Grand Paradis in termini di costi-opportunità e ha prodotto un importante e prestigioso ritorno di immagine, a vantaggio non solo di Cogne ma di tutto il territorio del Gran Paradiso.*

che attualmente presenta la maggiori ricadute sul territorio, il Gran Paradiso Film Festival<sup>19</sup>, evento a carattere comprensoriale che assume sempre di più un valore strategico nella programmazione della Fondazione.

Come negli ultimi anni, nel corso del triennio 2014-2016 sarà dato spazio all'organizzazione di eventi proposti al pubblico sotto forma di pacchetti soggiorno tematici ed esperienziali e organizzati con il ricorso a fondi strutturali compatibilmente con la programmazione 2014-2020. Gli eventi proposti nel 2013 che hanno riscontrato un rilevante interesse dei partecipanti, come "Giroparchi Nature Trail", "Fototrekking Gran Paradiso", "Fototrekking Mont Avic" e "Giroparchi Foliage", verranno riproposti nel 2014<sup>20</sup>.

Fondation Grand Paradis, in considerazione della sua presenza capillare e strutturata sul territorio e delle proprie caratteristiche di dinamicità e flessibilità, rappresenta un punto di riferimento ed un efficace strumento per tutti i soggetti e gli enti operanti nel Gran Paradiso nell'aggregazione delle esigenze e nella gestione organizzativa di numerose iniziative.

Nel 2013 Fondation Grand Paradis si è occupata della gestione degli eventi estivi di Rhêmes-Notre-Dame, proponendo in totale 57 appuntamenti con 19 iniziative diverse. Tale incarico potrebbe essere rinnovato anche nel corso del prossimo triennio, fatta salva la volontà da parte del Comune.

A fine 2013 inoltre, a Fondation Grand Paradis è stato affidato l'incarico, nell'ambito del progetto Vignes & terroirs della Comunità montana Grand-Paradis, di gestire l'organizzazione degli eventi di promozione della "Corbeille du Paradis", un paniere di prodotti tipici del Gran Paradiso e del Canton d'Aime, nella Tarantaise, che si concluderanno nel mese di aprile 2014, vedendo impegnata Fondation Grand Paradis nelle seguenti date: 28 marzo (Cogne), 29 marzo (Arvier) e 30 marzo (Avisse)<sup>21</sup>.

Nel quadro della convenzione "Progetti congiunti", Fondation Grand Paradis e il Parco Nazionale Gran Paradiso si occuperanno dell'organizzazione di alcuni eventi sul versante valdostano dell'area protetta, con i quali si cercherà di raggiungere significativi obiettivi di visibilità per il territorio.

Per quanto riguarda le esposizioni, sono attualmente in fase di definizione due mostre per l'estate 2014:

- Un'esposizione incentrata sulla figura di Dolci e sulla "Repubblica di Cogne", da allestirsi presso il Centro espositivo Alpinart del Villaggio Minatori. L'evento si collocherebbe nel contesto del 70° anniversario della Repubblica Partigiana di Cogne, attiva fra il 7 luglio e il 2 novembre 1944.
- La mostra "Re-Tor", allestita presso la Maison de Cogne Gérard-Dayné, che proporrà al pubblico le opere di 6 artisti valdostani - tre pittori e tre scultori - ed illustrerà il loro legame con il territorio: Gianni Bersezio, Franco Grobberio, Cesare Marguerettaz, Bobo Pernetta, Marina Torchio e Barbara Tutino.

Le esposizioni, messe a disposizione a titolo gratuito, rispettivamente dall'ANPI - Associazione Nazionale Partigiani d'Italia - e dagli artisti stessi, potranno essere allestite unicamente in presenza di partner che possano garantire la copertura dei costi relativi agli allestimenti, alla comunicazione e

---

<sup>19</sup> Si veda in riferimento il paragrafo dedicato al Festival.

<sup>20</sup> Per gli eventi realizzati nell'ambito dei progetti si rimanda al capitolo dedicato.

<sup>21</sup> Nel 2014 si sono inoltre tenuti i seguenti eventi: 2 gennaio (Saint-Nicolas), 3 gennaio (Valgrisenche), 4 gennaio (Saint-Pierre).

promozione delle iniziative. A tal proposito, Fondation Grand Paradis cercherà di attivare collaborazioni con istituzioni e enti del territorio.

## IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

Il Gran Paradiso Film Festival è una manifestazione in grado di catalizzare l'attenzione a livello nazionale e internazionale, che nel corso degli anni è arrivata a coinvolgere tutto il territorio del Gran Paradiso, a ottenere il costante sostegno di importanti partner istituzionali e a proporre prestigiosi interventi di personalità di rilievo, raccogliendo un sempre maggiore consenso da parte del pubblico.

Il Festival è una manifestazione che sta crescendo, grazie soprattutto all'importante rete di contatti che si stanno consolidando anno dopo anno e che hanno prodotto risultati importanti, in particolare la costituzione di un Consiglio di indirizzo in cui operano personalità profondamente legate al territorio del Gran Paradiso, che mettono gratuitamente al servizio del Festival le loro energie, intuizioni e rete di relazioni<sup>22</sup>.



**Figura 6 - Dario Vergassola – co-conduttore della cerimonia di premiazione del XVII Gran Paradiso Film Festival.**

L'obiettivo che Fondation Grand Paradis si pone per il triennio 2014-2016 è quello di organizzare annualmente il Festival, grazie al percorso avviato negli ultimi tre anni e con l'appoggio dei diversi partner mediante manifestazioni di interesse e di impegno pluriennale che consentano di pianificare al meglio le attività con un adeguato margine temporale, per rendere ancor più efficaci le azioni di promozione e più incisivi gli investimenti effettuati.

---

<sup>22</sup> Il Consiglio di indirizzo è composto da Fabio Fazio, Luciano Violante, Gabriele Caccialanza e Luisa Vuillermoz.



Figura 7 - La serata di apertura del XVII GPFF

La passata partecipazione al Festival di personalità di rilievo<sup>23</sup> consente al Festival di guardare al futuro con idee e obiettivi nuovi, che permetteranno di ampliare l'orizzonte della manifestazione coinvolgendo ospiti che offrano al pubblico spunti di riflessione inediti su temi legati non solo all'ambiente, alla scienza e alla natura ma anche alla società contemporanea e alla particolarità del nostro territorio.

L'obiettivo di Fondation Grand Paradis è anche quello di ampliare e potenziare i contatti con registi, autori e produttori di documentari naturalistici garantendo una sempre maggiore qualità della proposta cinematografica e l'inserimento nel programma delle proiezioni di anteprime mondiali ed europee.

Il Gran Paradiso Film Festival rappresenta un contenitore capace di veicolare diverse iniziative che possono avere un proprio percorso specifico per poi confluire negli eventi del Festival. A tal proposito, sarà sempre più importante avviare collaborazioni che prevedano di sviluppare alcuni progetti nel corso dell'anno e che abbiano come punto di approdo il Festival.

Fondation Grand Paradis punterà nel triennio 2014-2016 a rendere stabili, nel corso degli anni, le risorse finanziarie disponibili per l'organizzazione della manifestazione, con l'auspicio che il contributo

---

<sup>23</sup> Si citano, a titolo esemplificativo, Massimo Gramellini, quale personaggio simbolo del Festival nel 2013 e la partecipazione di personalità come Gaetano Quagliariello, Ministro per le Riforme Costituzionali, Valerio Onida, Luciano Violante, Dario Vergassola, Marco Albino Ferrari, Ignazio Ingrao e Danilo Mainardi nell'ambito della XVII edizione.

della Regione autonoma Valle d'Aosta<sup>24</sup> e degli altri partner istituzionali del possa essere confermato, e proseguendo nella rotazione tra i Comuni del territorio del Gran Paradiso come partner ospitanti di sedi di proiezione, confermando Cogne quale cuore della manifestazione.

In considerazione del ritorno mediatico e dell'ampia visibilità di cui beneficia il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso, l'Ente Parco ha già confermato la propria partecipazione con un maggior impegno finanziario per la prossima edizione in programma dal 25 al 30 agosto 2014 e che rappresenterà un'edizione importante poiché si festeggerà il trentesimo anniversario dalla nascita del Gran Paradiso Film Festival.



**Figura 8 - Le autorità al XVII GPFF**

L'azione di reperimento e di attivazione di nuove fonti finanziarie esterne proseguirà attraverso la ricerca di nuovi partner privati, anche attraverso iniziative di co-marketing e tramite una costante attività di monitoraggio e ricerca di sponsorizzazioni e contributi attraverso bandi e sovvenzioni per sfruttare eventuali opportunità di sviluppo per le future edizioni del Festival.

Ciononostante, il mancato raggiungimento di un budget sufficiente perché il Gran Paradiso Film Festival possa avere una programmazione in linea con gli ultimi anni e rappresentare un evento strategico per l'intero territorio, determinerà l'impossibilità di realizzare la manifestazione.

## I CONCORSI FOTOGRAFICI

I concorsi fotografici e letterari proposti da Fondation Grand Paradis negli ultimi esercizi hanno riscosso un costante apprezzamento, testimoniato dal numero di partecipanti. Tali concorsi rappresentano una modalità per raggiungere e fidelizzare target specifici senza il ricorso a spese rilevanti.

Nel triennio 2014-2016 si intende dare continuità a tali iniziative privilegiando il legame tra le tematiche proposte, individuate con l'obiettivo di stimolare un approccio creativo all'osservazione della montagna e della natura, e le attività promosse da Fondation Grand Paradis, al fine di focalizzare

---

<sup>24</sup> 45.000 euro nel 2012 per l'edizione speciale da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti; 30.000 nel 2013 da parte dell'Assessorato Regionale al Turismo Commercio Sport e Trasporti e 30.000 della Presidenza del Consiglio regionale della Valle d'Aosta.

l'attenzione e ampliare la riflessione su temi mirati. Inoltre, la connessione dei temi formulati con iniziative più ampie potrà diventare un ulteriore veicolo di promozione per i concorsi stessi.

Oltre ai concorsi tradizionali, Fondation Grand Paradis continuerà a riservare uno spazio all'organizzare di *contest* sul web, al fine di attivare canali di promozione innovativi e raggiungere un target ampio ed eterogeneo<sup>25</sup>.

La realizzazione dei concorsi fotografici consentirà di proseguire nel costante rinnovamento degli allestimenti del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche<sup>26</sup> e nel continuo aggiornamento a costo zero dell'archivio fotografico di Fondation Grand Paradis che, a fronte dell'autorizzazione alla pubblicazione o all'utilizzo delle immagini da parte dei partecipanti, possa essere utilizzato per le azioni di comunicazione promosse durante l'anno.

L'archivio di Fondation Grand Paradis continuerà inoltre ad essere arricchito da alcune collaborazioni avviate con associazioni di settore<sup>27</sup> e dalla partecipazione ad iniziative fotografiche a livello



**Figura 9 - Archivio Fondation Grand Paradis - Foto Marco Arizzi, partecipante all'iniziativa Scatti in Cammino**

<sup>25</sup> A fine gennaio 2014 si è concluso *Carpe Diem*, l'ottava edizione del concorso fotografico di Fondation Grand Paradis, dedicato esclusivamente alle immagini realizzate con l'applicazione Instagram, al fine di estendere la partecipazione a tutti coloro che amano fare scatti, anche con smartphone e tablet, e condividerli sui social network. Nel mese di febbraio, in occasione della campagna radiofonica nazionale "M'illumino di meno" 2014, dedicata al risparmio energetico, è stato lanciato il "blogger contest Giroparchi", che propone agli appassionati di raccontare creativamente la montagna in assenza di energia elettrica.

<sup>26</sup> I pannelli led retroilluminati installati nella struttura e visibili sia dall'interno che dall'esterno dell'edificio vengono infatti utilizzati per le esposizioni delle fotografie selezionate nell'ambito dei concorsi.

<sup>27</sup> Nel mese di settembre 2013 Fondation Grand Paradis ha partecipato all'organizzazione di *Scatti in cammino*, la prima maratona di fotografia naturalistica nel Parco Nazionale Gran Paradiso svoltasi a Valsavarenche e proposta dall'associazione *Travel Photo Experience*.

nazionale<sup>28</sup>, che rappresentano un'occasione di valorizzazione e di promozione del territorio del Gran Paradiso e dei siti naturalistici e culturali su scala nazionale.

## I LABORATORI DIDATTICI E LE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

La promozione del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso, in particolare per il pubblico dei più giovani, avviene soprattutto attraverso la realizzazione di laboratori didattici e di animazioni estive. Anche nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis cercherà di dare continuità all'erogazione di attività didattiche, compatibilmente con le risorse disponibili.

Per l'anno scolastico 2013/2014 sono tredici le proposte di laboratori didattici destinati alle scuole e pubblicati all'interno del "Catalogue de l'offre culturelle"<sup>29</sup> pubblicato dall'Assessorato all'Istruzione e Cultura della Regione autonoma Valle d'Aosta, di cui 6 laboratori naturalistici e 7 laboratori culturali. La progettazione di nuove attività nel prossimo triennio avverrà compatibilmente con le risorse disponibili e riducendo al minimo il ricorso a consulenze esterne.

Come consuetudine durante i periodi estivi del triennio 2014-2016 verranno proposte diverse animazioni didattiche concepite in chiave ludica ed interattiva con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili da parte dei bambini i siti naturalistici e culturali. Le animazioni per adulti e bambini potranno essere sperimentalmente proposte anche in altre strutture gestite da Fondation Grand Paradis, al fine di arricchire l'offerta del territorio senza il ricorso all'ideazione e alla progettazione di nuove



**Figura 10 - Animazione estiva "Musica al Parco" a Rhêmes-Notre-Dame.**

*Prodotto grafico che coinvolge i cittadini invitandoli a documentare il patrimonio culturale italiano e internazionale.*

<sup>29</sup> Il "Catalogue de l'offre culturelle" raccoglie tutta l'offerta didattica del territorio regionale ed è disponibile in formato elettronico sul sito [www.scuole.vda.it](http://www.scuole.vda.it).

iniziative<sup>30</sup> che comporterebbero costi aggiuntivi.

Nel prossimo triennio Fondation Grand Paradis intende inoltre rinnovare e sviluppare la convenzione per la promozione congiunta delle animazioni estive con l'Office Régional du Tourisme, l'IVAT (Institut Valdôtain de l'Artisanat de Tradition), il Museo Regionale delle Scienze Naturali, l'Osservatorio astronomico della Valle d'Aosta, l'Associazione Forte di Bard e il Parco Naturale Mont Avic. Tale convenzione ha l'obiettivo di coordinare l'informazione e presentarla in modo organizzato, con l'ausilio di un unico materiale informativo e promozionale che aggrega l'offerta dei diversi soggetti, offrendo al turista interessato la possibilità di ottenere informazioni specifiche in punti dislocati sul territorio valdostano.

---

<sup>30</sup> *Nell'ambito degli eventi estivi di Rhêmes-Notre-Dame sono state proposte le animazioni per bambini "Musica al Parco" e "L'orto di montagna", che abitualmente si svolgono al Giardino botanico alpino Paradisia e alla Maison de Cogne Gérard-Dayné.*

## LA COMUNICAZIONE

La comunicazione svolge un ruolo fondamentale nell'attività di valorizzazione del turismo naturalistico e culturale delle valli valdostane del Parco Nazionale Gran Paradiso e assume un rilievo sempre crescente in riferimento ai servizi proposti e agli eventi organizzati da Fondation Grand Paradis.

Nel prossimo triennio gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione saranno contenuti, realizzati principalmente nell'ambito di progetti ed iniziative specifiche e facendo ricorso quasi esclusivamente a risorse e competenze interne.



Figura 11 - Archivio fondation Grand Paradis - Foto di Marco Pasian

L'obiettivo sarà quello di replicare i risultati dell'esercizio 2013, nel quale le attività di Fondation Grand Paradis hanno avuto un ampio riscontro da parte dei media a livello nazionale ed internazionale.

Questi risultati sono stati possibili grazie anche alle scelte operate nell'ambito della comunicazione, che hanno avuto l'obiettivo di privilegiare il rapporto diretto con i giornalisti, e grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, senza intermediazione di un ufficio stampa, garantendo in tal modo un risultato immediato a costo zero. Fondation Grand Paradis intende pertanto proseguire in tale direzione cogliendo appieno e, se possibile, consolidando e sviluppando l'opportunità rappresentata da questo importante patrimonio.

Nel corso del prossimo triennio, poi, sarà di primaria importanza proseguire nello sviluppo della comunicazione virale, tipologia di comunicazione che punta a trasmettere un messaggio attraverso i social media partendo da pochi soggetti e diffondendolo con un andamento esponenziale, e nel potenziamento di ogni altra forma di comunicazione in rete, che consentirà di raggiungere un sempre più vasto pubblico a fronte di un importante contenimento dei costi.

Si cercherà inoltre di valorizzare il materiale audiovisivo e multimediale raccolto negli ultimi anni e facente parte dell'archivio di Fondation Grand Paradis, attraverso la creazione di prodotti video che

possano essere veicolati tramite le strutture gestite e i canali web. I prodotti multimediali rappresentano infatti un canale sempre più efficace per quanto riguarda la comunicazione e la promozione delle attività, risultano essere particolarmente coinvolgenti per il visitatore/spettatore e, grazie alle nuove tecnologie legate al web, raggiungono in modo immediato e con costi ridotti un target nuovo e molto ampio.

Particolare attenzione continuerà ad essere posta alla stesura dei calendari di uscita dei comunicati stampa e dei calendari di invio delle newsletter, strumenti che consentono a Fondation Grand Paradis di svolgere un'attività comunicativa costante e che permettono al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

## LA COMUNICAZIONE SUL WEB

Nel corso del triennio 2014-2016 una parte rilevante dell'attività comunicativa di Fondation Grand Paradis riguarderà il web, canale ormai divenuto fondamentale per la comunicazione ad ogni livello.

Una prima iniziativa concernerà il rinnovo del sito internet istituzionale [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it), attualmente ricco di contenuti e costantemente aggiornato, ma dalla veste grafica anacronistica e che non si presta più a veicolare efficacemente l'immagine di Fondation Grand Paradis a seguito delle nuove e recenti azioni intraprese a livello di comunicazione. Il sito sarà realizzato esclusivamente con risorse interne e con software *open source*, che consentiranno di evitare investimenti per l'acquisto di programmi specifici, e sarà caratterizzato da una estrema facilità di amministrazione. L'attività di manutenzione del sito stesso potrà quindi essere effettuata internamente da Fondation Grand Paradis, con le risorse opportunamente formate, per limitare al minimo gli interventi a pagamento di professionisti esterni.

Il sito avrà pertanto un'immagine nuova, aggiornata e resa più accattivante anche grazie al ricorso all'archivio fotografico, nuovi contenuti, una maggiore navigabilità e risulterà adatto ad una semplice e rapida navigazione da tutti i dispositivi multimediali di ultima generazione. Si auspica che la migliore organizzazione dei contenuti e l'aspetto rinnovato possano consentire un ulteriore aumento degli accessi rispetto al 2013, con un'ipotesi di incremento pari al 50% di visitatori<sup>31</sup>.

Una parte rilevante dell'attività sul web nel prossimo triennio concernerà lo sviluppo dei social media, strumenti di comunicazione online che consentono di raggiungere un numero importante di contatti in tempi rapidi e con costi tendenti a zero, sviluppando al meglio il concetto di marketing virale esposto in precedenza. Fondation Grand Paradis possiede profili e account che coprono tutto il social web: sono attualmente attive pagine dedicate a Fondation Grand Paradis e ai singoli progetti su Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest e Vimeo; tali canali offrono l'opportunità di condividere tutta l'attività di Fondation Grand Paradis in tempo reale, consentendo in particolari casi di raggiungere un target mirato.

Un corretto monitoraggio dei profili attivati consente di affinare la strategia comunicativa legata ai social media, programmando la pubblicazioni di contenuti nei momenti di maggior afflusso. Ciò permette per ciascun canale di raggiungere e fidelizzare un maggior numero di utenti.

---

<sup>31</sup> *Le presenze registrate dal sito internet ufficiale di Fondation Grand Paradis nel 2013 sono state 96.691, in crescita del 43% rispetto al 2012.*

Tutta l'attività inerente ai social media verrà realizzata esclusivamente con risorse interne, sfruttando il know-how acquisito in passato grazie a collaborazioni con uffici stampa e aziende specializzate e cogliendo ogni eventuale opportunità di formazione a costo zero eventualmente manifestatasi<sup>32</sup>.

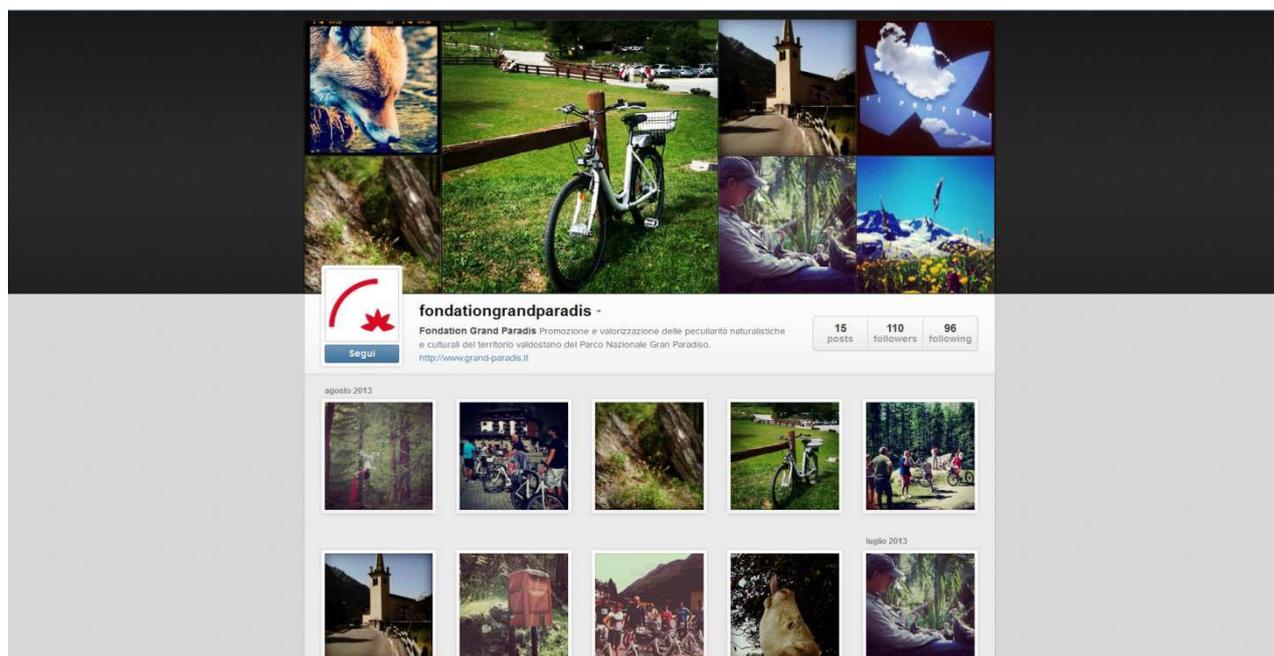


Figura 12 - il profilo Instagram di Fondation Grand Paradis

## LA PROMOZIONE

La creazione di un'immagine coordinata è senza dubbio un elemento importante nell'affermazione di Fondation Grand Paradis sul territorio; l'investimento effettuato ha consentito di sviluppare una linea grafica e comunicativa coordinata e nel prossimo triennio l'azione di sviluppo e consolidamento dell'immagine potrà quindi proseguire in tale direzione, senza ulteriori investimenti, mirando a diffondere nel pubblico la percezione "globale" dell'attività che Fondation Grand Paradis svolge su tutto il territorio del Gran Paradiso.

Vista anche la difficile situazione economica attuale, nel triennio 2014-2016 Fondation Grand Paradis limiterà gli investimenti promozionali e realizzerà unicamente iniziative di promozione mirate per specifici eventi e progetti, qualora le risorse finanziarie a disposizione lo consentano, così come negli ultimi anni è stata realizzata la brochure *Les Pays du Paradis* e, nel corso dell'estate 2013, il dépliant "Mobilità Servizi", dedicato alle azioni di mobilità sostenibile promosse da Fondation Grand Paradis<sup>33</sup>.

<sup>32</sup> A titolo esemplificativo, Fondation Grand Paradis ha partecipato nella seconda parte del 2013 con una risorsa interna e a titolo gratuito, ad un corso di web magazine e web marketing project nell'ambito di un progetto destinato agli operatori turistici della Valsavarenche volto a sviluppare competenze gestionali e promozionali.

<sup>33</sup> Il costo di realizzazione dell'opuscolo "Les Pays du Paradis", contenente l'offerta estiva dei Comuni di Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve, è sostenuto dai comuni aderenti. Il dépliant "Mobilità & Servizi" è stato realizzato nell'ambito del progetto ITER, cofinanziato dal programma europeo di cooperazione territoriale Italia-Francia ALCOTRA 2007-2013, con l'obiettivo di promuovere servizi innovativi e di promozione e qualificazione del trasporto pubblico nell'area del Gran Paradiso.

## I PROGETTI

### I PROGETTI NAZIONALI

#### IL PROGETTO GIROPARCHI

##### DATI GENERALI

Il progetto "Giroparchi"	
PROGRAMMA	PAR FAS VALLE D'AOSTA 2007-2013
DURATA	SETTEMBRE 2010 - DICEMBRE 2013
IMPORTO	€ 5.428.592
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 3.904.115
STRUTTURA REGIONALE RESPONSABILE	Assessorato agricoltura e risorse naturali - Servizio aree protette
SOGGETTI ATTUATORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondation Grand Paradis</li> <li>• Parco Naturale Mont Avic</li> </ul>
SOGGETTI CO-ATTUATORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni di Aymavilles, Introd, Villeneuve, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame, Cogne e Valsavarenche.</li> <li>• Comuni di Champorcher, Champdepraz, Fénis e Chambave Parco Nazionale Gran Paradiso.</li> <li>• Servizio sentieristica della Regione autonoma Valle d'Aosta</li> </ul>

Il progetto Giroparchi si propone di creare un nuovo prodotto turistico mediante la realizzazione di una serie di interventi materiali ed immateriali finalizzati alla creazione di un percorso di scoperta delle aree parco del Gran Paradiso e del Mont Avic. Il progetto persegue l'obiettivo di valorizzare la vocazione al turismo naturalistico e culturale dell'area del Gran Paradiso e del Mont Avic, promuovendo l'integrazione e lo sviluppo delle attività economiche connesse al turismo sostenibile.

Nell'intento di accompagnare il visitatore alla scoperta di un territorio fortemente caratterizzato dal punto di vista naturalistico, storico e culturale, il progetto prevede la creazione di un trekking naturalistico e la realizzazione di azioni mirate a migliorare l'accessibilità e la mobilità sostenibile, a creare un sistema di raccordo tra la rete sentieristica, i centri abitati e i siti di interesse culturale, a riqualificare le strutture di accoglienza presenti sul percorso, a valorizzare i siti di particolare interesse naturalistico e culturale ed a creare sistemi di informazione e di promozione al pubblico.

Giroparchi è ufficialmente entrato nella sua fase operativa il 20 agosto 2010 e terminerà il nell'estate dell'esercizio 2015, a seguito dell'approvazione di una proroga per la realizzazione delle attività previste.

##### AZIONI PREVISTE PER GLI ESERCIZI 2014-2015

Nel mese di maggio 2013, è stata presentata, in accordo con il Comitato di Pilotaggio e con i soggetti co-attuatori, una richiesta di proroga per consentire l'ultimazione degli interventi previsti e per la

realizzazione delle azioni di promozione che sono state posticipate in attesa dell'ultimazione degli interventi materiali.

A seguito di tale richiesta, gli interventi materiali dovranno essere terminati entro il mese di ottobre 2014, mentre per la fase di rendicontazione delle spese il termine è fissato al mese di febbraio 2015. Per quanto riguarda le azioni di promozione, queste potranno essere realizzate durante l'esercizio 2014, con eccezione per alcune azioni specifiche, le quali potranno essere realizzate nell'estate 2015, periodo in cui il Servizio Sentieristica della Regione Autonoma Valle d'Aosta potrà inoltre eseguire interventi manutentivi sulla rete sentieristica interessata dal progetto.

## INTERVENTI MATERIALI DI COMPETENZA DEI SOGGETTI CO-ATTUATORI

Gli interventi materiali di competenza dei soggetti co-attuatori, per i quali Fondation Grand Paradis ricopre il ruolo di coordinamento, dovranno essere ultimati entro il mese di ottobre 2014.



Figura 13- Archivio Fondation Grand Paradis – Foto di Enrico Caracciolo

Si riporta di seguito l'elenco degli interventi previsti:

### SOGGETTO CO-ATTUATORE: COMUNE DI AYMAVILLES

1. Integrazione dei pannelli esplicativi dedicati al sito di Pont d'Aël e della segnaletica indicante il bivacco Gontier

### SOGGETTO CO-ATTUATORE: COMUNE DI COGNE

2. Valorizzazione del Prato di Sant'Orso

### SOGGETTO CO-ATTUATORE: PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

3. Realizzazione del sentiero-natura "Stagno di Les Fontaines"

### SOGGETTO CO-ATTUATORE: COMUNE DI VILLENEUVE

4. Valorizzazione storico-culturale dell'itinerario "Vivre Châtel-Argent"

### SOGGETTO CO-ATTUATORE: COMUNE DI VALSAVARENCHÉ

5. Riqualificazione e messa in sicurezza di alcuni villaggi nel Comune di Valsavarenche
6. Riqualificazione a basso impatto paesaggistico dell'area di sosta in località Pont - intervento terminato a fine 2013

**SOGGETTO CO-ATTUATORE: COMUNE DI RHÊMES-NOTRE-DAME**

7. Riqualificazione a basso impatto paesaggistico dell'area di sosta in località Thumel
8. Riqualificazione della strada poderale di accesso al rifugio Benevolo
9. Valorizzazione naturalistica dell'area del Lago Pellaud: Allestimento di un sentiero natura e recupero di fabbricato da destinare ad ecomuseo

**SOGGETTO CO-ATTUATORE: COMUNE DI RHÊMES-SAINT-GEORGES**

10. Valorizzazione dell'abitato di Rhêmes-Saint-Georges attraverso la creazione di un percorso di visita al centro storico



Figura 14 - Archivio Fondation Grand Paradis – Foto di Enrico Caracciolo

## AZIONI DI PROMOZIONE

Nell'ambito del progetto Giroparchi, Fondation Grand Paradis ha il compito di realizzare le azioni di promozione per tutta l'area interessata, svolgendo tale attività non solo per il territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso ma anche per il Parco Naturale Mont Avic.

Considerate la frammentazione e la disomogeneità che caratterizzano i territori del Parco naturale Mont Avic e quelli del Parco Nazionale Gran Paradiso, le azioni di promozione avranno come obiettivo ultimo quello di informare e sensibilizzare il pubblico, delineando con forza l'unitarietà dei territori Giroparchi, rafforzando l'offerta nell'ottica di coinvolgere in maniera più consapevole e attenta il pubblico già interessato a questo tipo di prodotto turistico e di attirare, grazie a proposte di qualità, un pubblico nuovo, anche in termini di provenienza geografica.

Le azioni di promozione del progetto Giroparchi creeranno inoltre l'occasione per promuovere non solo gli interventi realizzati nell'ambito del progetto, ma anche il territorio interessato dal progetto, cogliendo l'occasione di valorizzare tre elementi caratterizzanti quali l'offerta in termini di rete sentieristica, la presenza di aree protette e il contatto con la natura incontaminata.

Nell'articolazione delle attività in programma verrà prestata particolare attenzione all'equilibrio tra le diverse valli coinvolte, con l'intento di rafforzare la coesione territoriale tra le due aree parco. Le azioni di promozione saranno infine orientate a rendere meno netto il confine tra alta e bassa stagione, realizzando iniziative volte a favorire la destagionalizzazione del flusso turistico.

Il budget di sintesi dell'attuale piano di promozione del progetto è il seguente:

Azioni	Budget
Comunicazione	199.386,42 €
Servizi agli escursionisti	108.100,00 €
Eventi	70.497,80 €
Materiale illustrativo e promozionale	54.535,20 €
Azioni di co-marketing, collaborazioni commerciali e prodotti di promo-commercializzazione	5.479,63 €
<b>Totale</b>	<b>438.000,00 €</b>

Per l'esercizio 2014 e per l'esercizio 2015 sono previste le seguenti azioni di promozione del progetto Giroparchi:

#### ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE (ATTIVITÀ 2014 E 2015)

La gestione dell'attività di ufficio stampa viene affidata annualmente ad un professionista del settore, che cura la comunicazione e l'immagine di Giroparchi sui media fino alla conclusione del progetto, con l'obiettivo di progettare azioni di comunicazione che non siano generalizzate ma specificamente indirizzate ad un target mirato, il pubblico interessato al prodotto natura/trekking, e che possano consolidare il livello di comunicazione verso gli organi di stampa e il target di riferimento del progetto. Si prevede di realizzare nella primavera 2015, ad ultimazione degli interventi, una conferenza stampa di lancio di quanto realizzato nell'ambito del progetto.

#### CREAZIONE DI MATERIALE AUDIOVISIVO E WEB (ATTIVITÀ 2014)

Il materiale audiovisivo descriverà le peculiarità dei due parchi valdostani, gli eventi e le attività del territorio e saranno realizzati sia da *filmmaker* professionisti, sia da appassionati in grado di realizzare filmati amatoriali di qualità. I contenuti verranno veicolati attraverso una web tv.

## GESTIONE SITO E SOCIAL NETWORK

Il sito [www.giroparchi.it](http://www.giroparchi.it) e i social network verranno gestiti da personale interno al fine di garantirne un costante aggiornamento; nel 2014 verrà inoltre creato un profilo Twitter dedicato a Giroparchi.

## AZIONI DI COMUNICAZIONE VERSO I MERCATI ESTERI (ATTIVITÀ 2014)

L'attività di comunicazione sui mercati esteri consisterà nell'individuare i possibili tour operator o media (principalmente riviste di settore) interessati a promuovere il progetto Giroparchi e, più precisamente, il territorio del Gran Paradiso e del Mont Avic sui seguenti mercati: Francia, Belgio, Paesi Bassi, Regno Unito, Germania e Russia.

## INSTALLAZIONE DI BINOCOLI PANORAMICI

Nell'ambito degli interventi volti a migliorare i servizi offerti ai fruitori degli itinerari e dei punti tappa del circuito Giroparchi, da mettere gratuitamente a servizio degli escursionisti, si prevede l'installazione di 14 telescopi binoculari presso i punti panoramici del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic. L'azione, già avviata nel corso dell'anno 2013, verrà conclusa nella primavera/estate 2014.

## EVENTO GIROPARCHI NATURE TRAIL (ATTIVITÀ 2014 E 2015)

"Giroparchi Nature Trail" è riservato ai teenager fra gli 11 e i 14 anni: l'obiettivo è introdurli alla ricchezza e all'importanza della biodiversità del primo Parco nazionale italiano, stimolando, al contempo, un lessico e un ventaglio di espressioni per condividerlo in inglese. Il trekking sarà accompagnato da tre figure professionali madrelingua inglese: una guida escursionistica, un insegnante di lingua e un animatore. Lungo il percorso si offriranno attività e giochi in lingua, per acquisire competenze in modo partecipativo.



Figura 15 - I partecipanti all'iniziativa Giroparchi Nature Trail 2013

#### EVENTO FOTOTREKKING GIROPARCHI (ATTIVITÀ 2014 E 2015)

L'evento "Fototrekking Giroparchi" prevede due trekking fotografici che si propongono di fornire una qualificata formazione relativa alle tecniche della fotografia naturalistica, attraverso fasi di apprendimento teorico e sul campo, nei territori del Parco Nazionale Gran Paradiso e del Parco Naturale Mont Avic.

La prima edizione di "Fototrekking Giroparchi" è stata organizzata per l'estate 2013, non raggiungendo però il numero minimo di iscritti, anche a causa delle avverse condizioni meteorologiche che hanno caratterizzato il periodo estivo. Per l'estate 2014 si prevede di proporre al pubblico una seconda edizione dell'iniziativa, tenendo in considerazione gli elementi che ne hanno pregiudicato la buona riuscita durante l'anno precedente.

#### EVENTO FOLIAGE (ATTIVITÀ 2014)

"Foliage Giroparchi" prevede l'organizzazione, nelle aree del Gran Paradiso e del Mont Avic, di un pacchetto dedicato ai colori ed ai sapori dell'autunno che propone brevi escursioni a piedi e in bicicletta per osservare i cambiamenti stagionali, degustazioni enogastronomiche e laboratori tematici. L'iniziativa è stata già proposta negli 2012 e 2013.

#### EVENTI INAUGURALI ED ALTRI EVENTI IN VIA DI DEFINIZIONE (ATTIVITÀ 2014 E 2015)

Si prevede l'organizzazione di eventi collegati alla conclusione degli interventi previsti ed alle inaugurazioni degli itinerari al fine di assicurare un costante ed adeguato livello di comunicazione del progetto.

#### REALIZZAZIONE DI MATERIALE ILLUSTRATIVO E PROMOZIONALE (ATTIVITÀ 2014 E 2015)

Nell'ambito delle attività di comunicazione legate al progetto è prevista la realizzazione di materiali promozionali per ciascuna delle attività realizzate, sviluppati nel rispetto delle linee guida dell'immagine coordinata del progetto.

Tali materiali saranno distribuiti presso gli operatori economici del territorio, i consorzi turistici, i siti di interesse naturalistico e culturale, tramite l'affissione presso punti strategici, quali luoghi di ritrovo e fermate di mezzi pubblici. Questi potranno inoltre essere scaricati dai siti internet [www.giroparchi.it](http://www.giroparchi.it) e [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it) e verranno distribuiti in occasione di eventi e iniziative organizzati anche al di fuori del progetto. A tal proposito è stato affidato un incarico per tutta la durata del progetto per l'*art direction* di Giroparchi.

#### REALIZZAZIONE DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA CARTINA GIROPARCHI (ATTIVITÀ 2014 E 2015)

Durante l'anno 2013 è stata realizzata una cartina promozionale del progetto Giroparchi, riportante gli itinerari previsti dal progetto. Si prevede la realizzazione di una seconda versione della cartina, che riceverà le migliori apportate alla rete sentieristica nell'ambito del progetto alla conclusione degli interventi.

#### INIZIATIVE PER L'ADESIONE ALLA CAMPAGNA M'ILLUMINO DI MENO (ATTIVITÀ 2014)

Anche nel 2014 Fondation Grand Paradis ha aderito alla popolare campagna radiofonica "M'illumino di meno", lanciata da Caterpillar (Radio2) e dedicata al risparmio energetico, proponendo un *blogger contest* sul tema dell'ambiente montano come luogo fruibile senza dispendio d'energia e invitando i

Comuni coinvolti dal progetto Giroparchi ad aderire all'iniziativa con varie azioni di risparmio energetico.

## GESTIONE DEL PROGETTO

Il progetto Giroparchi è caratterizzato da una notevole complessità che deriva principalmente dall'elevato numero di soggetti coinvolti, dal numero e dalla tipologia degli interventi da realizzare e dall'ampiezza finanziaria che ne consegue. Questo si traduce in un'articolata attività di gestione e coordinamento tecnico-amministrativo nella quale Fondation Grand Paradis è impegnata.

Nell'esercizio 2014 sarà possibile spendere una risorsa all'80% per la gestione del progetto ed il coordinamento delle attività, nonché una seconda risorsa al 30% per gli aspetti amministrativi e di rendicontazione.

A seguito dell'approvazione delle modifiche al piano di promozione del progetto, presentate nel mese di maggio 2013, sarà inoltre possibile realizzare internamente azioni di promozione che, in caso contrario, sarebbero state affidate esternamente; questo consentirà spendere l'attività di una persona al 80% nell'ambito della voce di spesa legata alla promozione.

Nell'esercizio 2015, sarà possibile spendere una persona all'80% e una persona al 30% per la fase finale di rendicontazione delle spese del progetto (2 mesi); sono inoltre previste alcune azioni di promozione, per le quali è previsto un budget per il personale di circa 5.000 euro.



Figura 16 – Archivio Fondation Grand Paradis – Foto di Enrico Caracciolo

## I PROGETTI INTERNAZIONALI

### IL PROGETTO ITER

#### DATI GENERALI

Il progetto "I.T.E.R."	
PROGRAMMA	ALCOTRA 2007-2013
DURATA	Agosto 2011-agosto 2014
IMPORTO	€ 1.875.000
IMPORTO DESTINATO ALL'AREA DEL GRAN PARADISO	€ 770.001
STRUTTURA REGIONALE RESPONSABILE	Assessorato turismo, sport, commercio e trasporti - Dipartimento Trasporti
SOGGETTI ATTUATORI	Fondation Grand Paradis
SOGGETTI CO-ATTUATORI	Communauté de Communes de la Vallée d'Aulps du Haut-Chablais Communauté de Communes de la Vallée d'Abondance Syndicat Intercommunal du Haut-Chablais Conseil Général de la Haute-Savoie

Nell'ottica del perseguimento della sostenibilità ad ampio raggio, il progetto ALCOTRA denominato "I.T.E.R. - Imaginez un Transport Efficace et Responsable" mira a rendere i servizi di trasporto pubblico efficaci e di qualità e a promuovere la crescita di comportamenti responsabili in relazione alle esigenze di mobilità personale. Tra le principali attività previste dal progetto vi sono la ricognizione transfrontaliera dell'offerta di trasporto pubblico, la realizzazione di attività mirate alla comunicazione ed alla sensibilizzazione del pubblico sul tema del "viaggiare responsabile", lo sviluppo di intermodalità, flessibilità, innovazione e sostenibilità per un viaggiare sempre più efficace.

Il progetto ammonta ad un importo totale di euro 1.875.000, dei quali 1.000.000 di euro per le azioni previste sul versante italiano e 875.000 euro per le azioni previste sul versante francese.

#### AZIONI PREVISTE PER L'ESERCIZIO 2014

Le azioni previste per l'esercizio 2014 riguarderanno:

- gestione e coordinamento del progetto;
- ricognizione transfrontaliera dell'offerta di trasporto pubblico;
- "viaggiare in maniera responsabile" - comunicazione, sensibilizzazione e marketing;
- "viaggiare in maniera efficace" - sviluppo dell'intermodalità;
- "viaggiare in maniera efficace" - flessibilità, innovazione e sostenibilità.
- "viaggiare in maniera efficace" - flessibilità, innovazione e sostenibilità.

## RICOGNIZIONE TRANSFRONTALIERA DELL'OFFERTA DI TRASPORTO PUBBLICO

Nel corso dell'esercizio 2014 verrà realizzato il secondo viaggio di ricognizione dell'offerta del servizio pubblico transfrontaliero previsto nell'ambito del progetto, con l'obiettivo di verificare se gli auspicati miglioramenti alle problematiche precedentemente riscontrati hanno avuto luogo.

Per la realizzazione del viaggio verranno selezionati<sup>34</sup> 6 ragazzi (3 francesi e 3 italiani) sulla base delle loro competenze e in funzione della redazione del progetto di viaggio e di ricognizione dei servizi di trasporto pubblico che dovrà comprendere anche la valutazione delle azioni messe in atto nell'ambito del progetto ITER. Tra queste azioni figureranno: la diffusione delle biciclette a pedalata assistita sul territorio, la prova delle mountain bike a pedalata assistita, l'informazione in tempo reale degli orari di passaggio degli autobus alle fermate e la rete gratuita di accesso ad internet Grand Paradis Free WiFi Zone. Il progetto dovrà prevedere anche un piano di comunicazione per l'utilizzo del materiale raccolto durante il viaggio esperienza.

Dal 30 giugno al 6 luglio 2014 i ragazzi raccoglieranno materiale fotografico, video, redigeranno dei testi e realizzeranno delle interviste che utilizzeranno per animare la comunicazione web inerente all'evento sui social network (facebook, twitter, instangram) e sul sito web del progetto ITER.

A seguito del viaggio i partecipanti produrranno un resoconto dell'esperienza sotto forma di un video-documentario che potrà arricchire la mostra Expo Voyage-expérience ITER, risultato finale del primo viaggio-esperienza realizzato, ma che sarà ugualmente fruibile sul sito web ITER, sul sito istituzionale di Fondation Grand Paradis e sui siti web dei partner di progetto.

## “VIAGGIARE IN MANIERA RESPONSABILE” - COMUNICAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E MARKETING

Nel perseguire l'obiettivo di sensibilizzare gli utenti sull'importanza dell'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici e di quelli sostenibili, nell'ambito dell'esercizio 2014, così come lo è stato per gli esercizi precedenti, è prevista l'organizzazione di eventi di promozione e divulgazione della mobilità sostenibile. Tali attività, indirizzate sia ad un target adulto sia ai bambini, verranno proposte prevalentemente nel mese di settembre, in occasione della settimana europea della mobilità. . La promozione del progetto e la sensibilizzazione del pubblico verrà inoltre realizzata tramite alcuni interventi di promozione del trasporto pubblico e della mobilità dolce (attualmente in fase di definizione) e tramite l'acquisto di una piccola flotta di mountain bike elettriche a pedalata assistita da mettere a disposizione del pubblico presso i centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso.

## “VIAGGIARE IN MANIERA EFFICACE” - SVILUPPO DELL'INTERMODALITÀ

Nel corso dell'esercizio 2014 sono previste attività volte ad implementare la segnaletica pre-esistente presso le fermate degli autobus della Comunità montana Grand Paradis al fine di renderla più efficace ed omogenea. Nel corso del medesimo esercizio, tramite lo sviluppo di un applicativo per smartphone e tablet, verrà inoltre realizzato un *travel planning* di area che renderà più agevole l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico nel territorio del Gran Paradiso e che permetterà inoltre una promozione dei punti di interesse presenti sul territorio.

Tale servizio verrà realizzato utilizzando il prototipo di applicativo sviluppato dalle società Laser Group e Softeco Sismat nell'ambito del progetto Alcotra innovazione “mob/Nvallée” a cui Fondation Grand Paradis ha partecipato in qualità di utilizzatore finale. La partecipazione di Fondation Grand Paradis a

---

<sup>34</sup> Il bando per la selezione sarà aperto fino al 17 marzo 2014

tale progetto, ha consentito la creazione e la prova di una APP per smartphone e tablet composta da diverse sezioni che permetterà una facile organizzazione degli spostamenti quanto più sostenibili sul territorio, promuovendone le bellezze, gli eventi, i punti di interesse e i servizi. Il prototipo sviluppato rappresenta infatti un ottimo punto di partenza per lo sviluppo di questo servizio in quanto è stato progettato e plasmato sul territorio del Gran Paradiso.

### “VIAGGIARE IN MANIERA EFFICACE” – FLESSIBILITÀ, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Nel corso dell’esercizio 2014, con l’obiettivo di rendere più agevole e attraente l’utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico anche nelle aree montane, è prevista la realizzazione di un sistema in grado di fornire l’orario di passaggio in tempo reale degli autobus presso le fermate<sup>35</sup>.



Figura 17 - Prova delle MTB elettriche alla "Ciclofficina ITER VéloParadis" settembre 2013.

---

<sup>35</sup> Si è attualmente in attesa di una risposta da parte del Dipartimento Politiche strutturali e affari europei della Regione Autonoma Valle d’Aosta per la verifica dei termini di fattibilità di quest’azione).

## LE NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI

Nel corso del 2013, i sette comuni dell'area del Gran Paradiso e l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso hanno affidato a Fondation Grand Paradis il ruolo di coordinamento di proposte progettuali nell'ambito della programmazione 2014-2020 dei fondi europei, con il duplice obiettivo di incrociare i fabbisogni dei territori espressi dalle diverse amministrazioni e di sfruttare il know-how sviluppato nel corso degli anni da Fondation Grand Paradis nell'attività di ideazione, coordinamento e gestione di progetti.

Fondation Grand Paradis ha dunque presentato 14 diverse proposte progettuali per la programmazione futura alla Struttura Programmazione negoziata e aiuti di stato della Regione Autonoma Valle d'Aosta, all'interno di un piano di interesse comprensoriale; sarà pertanto necessario attendere l'eventuale pubblicazione dei nuovi bandi che permetteranno di presentare le proposte progettuali e di accedere ai fondi stanziati.

Le 14 proposte, a carattere transnazionale, transfrontaliero e regionale, si focalizzano sull'Asse di sviluppo "A. Puntare all'eccellenza nel settore turistico, legandolo al territorio", individuando due principali tipologie di offerta turistica :

- turismo attivo
- turismo di approfondimento
- Alcune azioni riguardano altresì l'asse di crescita legato all'Innovazione e l'asse di investimenti a favore della Formazione.

Nell'ambito di tale piano, l'area del Gran Paradiso persegue un'idea di futuro che metta insieme un ambiente naturale d'eccezione, un ricchissimo patrimonio culturale materiale e immateriale con un forte spirito di innovazione, e una creatività applicata ad ogni livello, in sintonia con la filosofia di porre l'accento sulle peculiarità della Valle d'Aosta nei diversi settori dell'economia e nella consapevolezza che la qualità va assunta quale fattore chiave di ogni trasformazione del territorio.

Il *fil rouge* dei fabbisogni espressi dal territorio risiede nella valorizzazione dei percorsi (naturalistici, storico/culturali, religiosi, sportivi, ecc.) di scoperta delle dimensioni più autentiche del Gran Paradiso, ove la straordinaria diversità degli ecosistemi e la varietà degli aspetti culturali si compenetrano dando luogo ad una sorprendente biodiversità culturale.

Le 14 idee progettuali sono accomunate dall'idea del viaggio, della scoperta e dell'esperienza secondo una visione integrata dei diversi settori economici. Coerentemente con l'opportunità di mettere in rete operatori che possono cooperare e non solo competere e con la possibilità di aggregare le attività complementari per ampliare il prodotto turistico, l'attenzione va posta con forza sulla sostenibilità quale elemento caratterizzante del territorio e sul "turismo di qualità in quanto motore dello sviluppo della Valle"<sup>36</sup>. I risultati attesi dall'insieme dei progetti dovrebbero tradursi in nuove opportunità di crescita professionale ed occupazionale e in concrete e quantificabili ricadute sull'economia locale.

---

<sup>36</sup> Cfr. *Strategia di sviluppo della Valle d'Aosta 2020*, pag. 3



**Figura 18 - archivio Fondation Grand Paradis - Foto di Stefano Graziano**

L'eventuale avvio di nuovi progetti dovrà essere valutato sulla base delle risorse finanziarie a disposizione anche a causa dei problemi di liquidità che vengono generati dalla posticipazione dei flussi finanziari in entrata relativi al finanziamento dei progetti. La generalizzata carenza di risorse potrebbe inoltre incidere negativamente anche sulla possibilità di Fondation Grand Paradis di accedere ai nuovi fondi a valere sulla programmazione 2014-2020, che prevedano un quota di co-finanziamento da parte dei soggetti beneficiari.

## GLI ACCORDI E LE COLLABORAZIONI STRATEGICHE

La cooperazione con altri soggetti diventa sempre più uno strumento importante per realizzare sinergie, raggiungere una massa critica sufficiente e massimizzare la creazione di valore. Fondation Grand Paradis, nel corso del triennio 2014-2016, ha intenzione di mantenere e, qualora possibile, ampliare accordi e convenzioni in essere con diversi soggetti, finalizzate ad una gestione coordinata delle risorse umane e finanziarie, all'acquisizione di nuove competenze, alla reciproca promozione e alla realizzazione di attività congiunte che possano amplificare i risultati e le ricadute degli stessi.

### ACCORDO TRA CINFAI, REGIONE AUTONOMA VALLE D'AOSTA E FONDATION GRAND PARADIS

Ai sensi della L.R. 12/1997, in data 14 dicembre 2012, la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha approvato la concessione a Fondation Grand Paradis degli edifici 1, 2 e 7 del Villaggio Minatori destinati a ostello, a Centro di formazione e a caffetteria.

Fondation Grand Paradis, in accordo con la Regione Autonoma Valle d'Aosta, al fine di creare un vero e proprio polo culturale presso il Villaggio Minatori e al fine di favorire e ampliare l'attività ricettiva dell'ostello e del servizio di ristorazione, ha altresì stipulato una convenzione per destinare il centro di formazione del Villaggio Minatori, edificio n. 2, alle attività formative e convegnistiche previste dalla Scuola di Alta Formazione del CINFAI, Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere e delle Idrosfere, operante sui temi di ambiente, clima ed energia, previa stipula di un atto di



Figura 19 - Archivio Fondation Grand Paradis - Foto di Nicola Grande

subconcessione da parte di Fondation Gran Paradis al CINFAI.

Alla data di approvazione del bilancio, non sono ancora chiuse le pratiche relative all'agibilità degli edifici 1 e 2. Il 28 novembre 2013 la Regione autonoma Valle d'Aosta ha comunicato a Fondation Grand Paradis il cronoprogramma previsto per la realizzazione dei lavori di separazione dei due edifici che consentiranno di ottenere le certificazioni necessario all'ottenimento dell'agibilità, stimando l'ultimazione dei lavori nel mese di aprile 2014. Contestualmente all'esecuzione dei lavori l'ufficio regionale perfezionerà l'iter per la regolarizzazione della pratica antincendio, e la successiva consegna dopo l'ultimazione dei lavori al fine di permettere la definitiva richiesta di agibilità.

Fondation Grand Paradis, nel corso dell'esercizio 2014 prevede di dare attuazione alla convenzione siglata attraverso la pubblicazione di un bando di gara per la gestione dell'edificio 1 (ostello) e dell'edificio 7 (caffetteria) e attraverso l'arredo degli edifici 1 e 2 (ostello e scuola di alta formazione) per consentire l'avvio delle attività.

Nelle entrate a bilancio è stata inserita una posta per recupero IVA dagli investimenti per gli arredi dell'edificio 2 del Villaggio Minatori (come da interpello presentato all'Agenzia delle Entrate).

Tali attività e tali entrate sono condizionate dal completamento dei lavori da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta (Lavori Pubblici).

#### ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI ATTIVITÀ CONGIUNTE CON IL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO PER L'ANNO 2014

L'accordo per la gestione della attività congiunte Parco Nazionale Gran Paradiso – Fondation Grand Paradis nasce nell'ottica di ottenere un potenziamento della promozione turistica del territorio protetto e con l'intenzione di mettere in pratica un'azione integrata dei due enti al fine di perseguire gli obiettivi stabiliti in modo tempestivo e qualitativamente adeguato.

A seguito dell'esito positivo dell'accordo per la gestione dei progetti congiunti dell'anno 2013, è intenzione di Fondation Grand Paradis, per il triennio 2014-2016 reiterare la proficua collaborazione con l'ente Parco Nazionale Gran Paradiso concordando, di anno in anno, gli indirizzi d'azione e le attività da portare avanti congiuntamente.

Per l'esercizio 2014, pur non essendo ancora stato redatto l'accordo, sono già state stabilite alcune linee d'indirizzo da seguire. In particolare, si è pensato di puntare su un maggior finanziamento del Gran Paradiso Film Festival, importante volano di comunicazione e promozione del territorio del Parco, indirizzando l'azione verso un maggior coinvolgimento del territorio di Valsavarenche, unica vallata completamente compresa nell'area protetta.

La fitta rete di contatti esterni sviluppati e acquisiti nel corso tempo, rilevante valore aggiunto in termini di comunicazione e promozione, ha consentito a Fondation Grand Paradis di proporre al Parco Nazionale Gran Paradiso di sviluppare progetti congiunti con una notevole attrattiva dal punto di vista mediatico.

Il Parco Nazionale Gran Paradiso e Fondation Grand Paradis stanno partecipando all'organizzazione del Tour du Gran Paradis – Trofeo Renato Chabod, che si terrà il 13 aprile 2014 a Valsavarenche, con l'obiettivo di ampliare il raggio d'interesse della manifestazione e di svincolarla dall'ambito unicamente sportivo attraverso la realizzazione di un piano di promozione ed una comunicazione ad hoc a livello nazionale. È in fase di progettazione una due giorni indirizzata ai giornalisti che vorranno seguire da vicino le fasi della gara di scialpinismo, la cui organizzazione coinvolge l'intera comunità di

Valsavarenche. La manifestazione sportiva sarà l'occasione per fare conoscere le peculiarità dell'unica valle del Parco completamente protetta e con una ricca storia.



Figura 20 - Archivio Fondation Grand Paradis - Foto di Massimo re Calegari

## MEMORANDUM D'INTESA TRA SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI E FONDATION GRAND PARADIS

Il 7 novembre 2012 è stato siglato il Memorandum d'intesa tra il Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis.

Questa collaborazione rappresenta un'opportunità per Fondation Grand Paradis che, in virtù delle caratteristiche di sopranazionalità e internazionalità del Segretariato Permanente, potrà beneficiare di un *endorsement* a livello transfrontaliero, inserirsi nella rete di cooperazione con enti territoriali ed istituzioni al fine di attuare nuove forme di collaborazione, potenziare la visibilità e l'accessibilità a progetti di carattere nazionale ed europeo finanziati a valere su fondi strutturali.

I contenuti del Memorandum relativi al triennio 2014-2016 (servizio informativo presso i siti gestiti sul territorio e organizzazione di eventi congiunti) verranno definiti in base alle disponibilità finanziarie.

## I SITI NATURALISTICI E CULTURALI

### I SITI GESTITI DA FONDATION GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis gestisce, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, 13 strutture di interesse naturalistico e culturale, una rete unica che consente di lavorare in sinergia e coordinare le iniziative affinché l'offerta proposta al pubblico sia al contempo varia ed incisiva.

#### LA SEDE DI FONDATION GRAND PARADIS

- Cogne - Villaggio Minatori

#### I SITI DI INTERESSE CULTURALE

- Centro espositivo Alpinart a Cogne
- Maison de Cogne Gérard-Dayné
- Maison Bruil di Introd e L'Atelier du Goût
- Castello di Introd
- Châtel-Argent a Villeneuve
- Maison Musée Jean-Paul II a Les Combes
- Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges

#### I SITI DI INTERESSE NATURALISTICO

- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne
- Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche
- Centro visitatori Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame
- Giardino Botanico Alpino Paradisia

#### I PUNTI INFORMATIVI

- Punto informativo della Segreteria turistica di versante del Parco Nazionale Gran Paradiso di Aymavilles
- Punto di informazione turistica per l'Office Régional du Tourisme di Rhêmes-Notre-Dame
- Punto informativo per il servizio di accreditamento bike sharing elettrico di Maison Pellissier.

Considerato il periodo di forte difficoltà e la riduzione del contributo regionale di funzionamento, Fondation Grand Paradis nel 2014 dovrà rivedere il piano operativo dei siti operando delle riduzioni per un ammontare pari a circa 5.300,00 euro<sup>37</sup> laddove, da un'analisi costi-benefici, risulterà che siano operabili tagli in termini di aperture. Fondation Grand Paradis si renderà disponibile ad un ampliamento dell'orario dei siti qualora un ente convenzionato ritenesse opportuno replicare le aperture effettuate con i piani operativi degli anni precedenti e mettesse a disposizione delle risorse aggiuntive con questa finalità, come nel caso del Comune di Rhêmes-Notre-Dame, riportato di seguito.

Inoltre, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis in data 4 dicembre 2013, verranno adottate delle misure di risparmio che prevedono che gli enti locali sul cui

---

<sup>37</sup> Le principali riduzioni d'orario previste sono relative alle aperture:

- dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e Valsavarenche e l'esposizione sulla Miniera di Cogne presso lo spazio espositivo Alpinart nei fine settimana di gennaio, febbraio, marzo, aprile e maggio (con eccezione per le festività natalizie, pasquali e il fine settimana del 25 aprile);
- della Maison Bruil di Introd nel mese di maggio.

territorio insistono siti di interesse naturalistico e culturale gestiti dalla fondazione<sup>38</sup> generando così un risparmio che non verrà condiviso con gli altri soggetti co-intestatari delle convenzioni ma rimarrà in capo a Fondation Grand Paradis a parziale soluzione delle carenze finanziarie evidenziate.

In particolare:

- il Comune di Rhêmes-Notre-Dame – che già si fa carico del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e del consumo di acqua del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Chanavey – come già nel 2013, nell’esercizio 2014 riconoscerà a Fondation Grand Paradis un extra-contributo, pari a 6.000 euro, sulla quota annuale di adesione al fine di avere un ampliamento del piano operativo del Centro.

- il Comune di Introd si farà carico integralmente del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi, del consumo di acqua della Maison Bruil di Introd.

- il Comune di Valsavarenche si farà carico integralmente del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi, del consumo di acqua e di una percentuale dei costi di riscaldamento corrispondente ai giorni di chiusura del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Degioz e tali benefici non saranno condivisi con l’ente Parco, cointestatario della convenzione.

- il Comune di Cogne, che già si fa carico del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e del consumo di acqua di Maison Gérard-Dayné - si farà carico<sup>39</sup> integralmente del tributo comunale sui rifiuti e sui servizi e del consumo di acqua del Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne e dello spazio espositivo Alpinart e tali benefici non saranno, nel caso del Centro visitatori, condivisi con l’ente Parco, cointestatario della convenzione.



Figura 21 - Il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, Cogne

---

<sup>38</sup> Comuni di Introd, Valsavarenche e Cogne.

<sup>39</sup> Il Comune di Cogne non si farà carico di tali costi in modo diretto ma incrementerà la propria quota di adesione per coprire le spese relative ai siti di competenza comunale.

Struttura	1- 6 gennaio	7 -31 gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	1- 7 settembre	8 - 30 settembre	Ottobre e novembre	1-25 dicembre	26-31 dicembre
<b>Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Cogne</b>	* Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	* Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30-18,30	* Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h.14,30 - 18,30  dal 9 al 31 agosto tutti i giorni h. 10 - 13 14,30 - 18,30	*	*	*	*	* Tutti i giorni h. 14-18  (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
<b>Centro espositivo Alpinart</b>	* Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	* Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 14,30-18,30	* Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h.14,30 - 18,30  dal 9 al 24 agosto tutti i giorni h. 10 - 13 14,30 - 18,30	*	*	*	*	* Tutti i giorni h. 14-18  (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
<b>Giardino Alpino Paradisia</b>	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Aperto dal 7 giugno tutti i giorni h. 10 - 17,30	Tutti i giorni h. 10 - 18,30	Tutti i giorni h. 10 - 18,30	Tutti i giorni h. 10 - 17,30	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso
<b>Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso Valsavarenche</b>	* Tutti i giorni h. 14-18	*	*	*	*	*	*	* Tutti i giorni (escluso il mercoledì) 14,30-18,30 dal 26 luglio tutti i giorni anche dalle 10.00 alle 13.00	* fino al 24 agosto tutti i giorni h. 10 - 13 14,30 - 18,30 dal 25 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì) dalle 14,30 alle 18,30	*	*	*	*	* Tutti i giorni h. 14-18  (aperto 1-6 gennaio h. 14 - 18)
<b>Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso</b>	* Tutti i giorni h. 14-18	* Sabato e domenica h. 14-18	* Sabato e domenica h. 14-18	* Sabato e domenica h. 14-18	* Aperto dal 19 al 21 h. 14-18;	*	* Sabato e domenica h. 14-18	* Tutti i giorni (escluso il mercoledì) h. 10 - 13	* fino al 24 agosto tutti i giorni h. 10 - 13 14,30 - 18,30	*	* Sabato e domenica	*	* Sabato e domenica h. 14-18	* Tutti i giorni h. 14-18  (aperto 1-6

Rhêmes- Notre-Dame					dal 25 al 27 h. 14-18 Sabato e domenica h. 14-18			14,30-18,30 dal 26 luglio tutti i giorni	dal 25 agosto tutti i giorni (escluso il mercoledì)	14,30-18,30	h. 14-18			gennaio h. 14 - 18)
Maison de Cogne Gérard-Dayné	*	*	*	*	*	*	*	* Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30 - 18.30 visita guidata ogni ora	* Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30 - 18.30 visita guidata ogni ora	* Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30 - 18.30 visita guidata ogni ora	*	*	*	*
Maison Bruil di Introd	*	*	*	*	*	*	*	* Tutti i giorni h. 14,30 - 18,30	* Tutti i giorni h. 14,30 - 18,30	* Tutti i giorni h. 14,30 - 18,30	*	*	*	*
Castello di Introd	*	*	*	*	*	*	*	* Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30 - 18.30 visita guidata ogni ora	* Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30 - 18.30 visita guidata ogni ora	* Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 14.30 - 18.30 visita guidata ogni ora	*	*	*	*
Châtel-Argent	*	*	*	*	*	*	*	* martedì e sabato visita guidata h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	* martedì, giovedì e sabato visita guidata h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	* martedì e sabato visita guidata h. 17 (su prenotazione entro le h. 17 del giorno precedente)	*	*	*	*
Maison Musée Jean Paul II	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Dal 21 giugno: tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10 - 13 14,30 - 18,30	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10 - 13 14,30 - 18,30	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10 - 13 14,30 - 18,30	Tutti i giorni (escluso il lunedì) h. 10 - 13 14,30 - 18,30	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso
Punto informativo PNGP di Aymavilles	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Martedì h. 9 - 13	Martedì h. 9 - 13 Venerdì h. 14 - 18	Martedì h. 9 - 13 Venerdì h. 14 - 19	Martedì h. 9 - 13	Chiuso	Chiuso	Chiuso	Chiuso

In un'ottica di risparmio ed ottimizzazione delle risorse, così come sperimentato in parte nel corso del 2013, si prevede di impiegare nel triennio 2014-2016, laddove possibile, personale interno alla fondazione per il presidio nei siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

È stata valutata infatti la possibilità, in periodi con limitato afflusso di visitatori, di portare avanti dalle sedi distaccate i lavori normalmente svolti presso la sede del Villaggio Minatori di Cogne con una percentuale di rallentamento degli stessi considerata ammissibile e con un conseguente risparmio sull'impiego di risorse stagionali a chiamata e guide naturalistiche. Tale presenza nei siti consentirà inoltre un maggiore contatto diretto con il territorio con la conseguente possibilità di rilevare eventuali criticità ed esigenze ed individuare possibili migliorie e ottimizzazioni nella gestione.

L'impiego di personale interno a Fondation Grand Paradis sarà la soluzione preferenziale adottata anche in caso di visite guidate e aperture straordinarie dei siti<sup>40</sup>.

Durante i periodi di alta stagione sarà invece privilegiato l'impiego di risorse stagionali fidelizzate e già formate, sfruttando così le competenze accumulate dal personale nel corso degli anni e rafforzando il processo di internalizzazione di alcune componenti di costo mediante la crescita professionale delle risorse umane interne<sup>41</sup>, in ottemperanza alla scelta del Comitato esecutivo di privilegiare l'impiego di operatori stagionali rispetto alle guide naturalistiche.

Considerato il crescente interesse da parte di privati a fruire di alcune strutture per l'organizzazione di convegni, eventi e cerimonie, valutata la possibilità di contribuire ai costi di gestione dei siti ottenendo un utile da queste attività e alla luce delle positive esperienze relative all'impiego dello Spazio espositivo Alpinart e del Castello di Introd nel corso del 2013, si definirà, in accordo con gli enti interessati, un tariffario per la fruizione delle strutture da parte di soggetti terzi; tali strutture saranno promosse compatibilmente con l'obiettivo di conservazione delle stesse<sup>42</sup>.

Proprio in quest'ottica Fondation Grand Paradis ha partecipato al censimento delle strutture dotate di sale per riunioni proposto dalla Regione autonoma Valle d'Aosta nell'ambito dell'iniziativa MICE in Italia, che si auspica possa sfociare in nuove opportunità di utilizzo dei siti gestiti. La Regione, infatti, intende sviluppare l'organizzazione di eventi, incentive, congressi sul proprio territorio per valorizzare le risorse esistenti, destagionalizzare l'attività turistica, creare nuovi posti di lavoro annuali, attirando una clientela qualificata, in grado di utilizzare servizi di qualità e di apprezzare le eccellenze che la Regione esprime in vari settori.

Avendo ipotizzato per gli esercizi 2014-2015 una riduzione della spesa sulla promozione e considerando che la promozione del patrimonio naturalistico e culturale del territorio del Gran Paradiso avviene anche grazie alla realizzazione di laboratori didattici, di animazioni estive e di visite guidate<sup>43</sup>, queste ultime attività rappresenteranno un importante strumento di autopromozione in assenza di azioni sviluppate *ad hoc*; le attività didattiche ed i laboratori costituiscono, infatti,

---

<sup>40</sup> Si veda a questo riguardo il paragrafo "Il piano di formazione delle risorse umane"

<sup>41</sup> Si veda a questo riguardo il paragrafo "Il piano di formazione delle risorse umane"

<sup>42</sup> Le strutture per cui, ad oggi, è stato manifestato interesse per l'utilizzo come sede di eventi e convegni o location di cerimonie private e di set fotografici e cinematografici sono lo spazio espositivo Alpinart, il Castello di Introd e la Maison de Cogne "Gérard-Dayné."

<sup>43</sup> Per un maggior approfondimento su tali attività, si consulti la sezione "I laboratori e le attività di animazione".

un'offerta al pubblico già consolidata e conosciuta che riscuote un successo costante contribuendo in maniera considerevole alla promozione dei siti e del patrimonio naturalistico e culturale dell'Espace Grand Paradis, soprattutto in un'ottica di medio-lungo periodo che tocca il *target* delle nuove generazioni.

In continuità con quanto avvenuto durante il 2013<sup>44</sup>, si ipotizza di mettere in campo azioni di promozione dei siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e delle attività didattiche/laboratori organizzate al loro interno nel contesto di interventi ed eventi organizzati nell'ambito di progetti già in essere o di nuovi progetti nazionali ed internazionali.

L'impiego di personale interno a Fondation Grand Paradis per l'erogazione di presidi e visite guidate, garantirà inoltre un ulteriore efficace canale di comunicazione e promozione soprattutto in considerazione dell'alto livello di consapevolezza e di formazione che i dipendenti hanno in merito al territorio, alle iniziative ed i servizi offerti ed in generale a tutte le attività svolte da Fondation Grand Paradis.

Nel rispetto del periodo di forte difficoltà, non sono previsti interventi che si discostino dall'ordinaria manutenzione che consenta la corretta fruizione dei siti gestiti.

## EVENTUALI ALTRI SITI DA INSERIRE NELLA RETE

In risposta alle richieste avanzate dai Comuni soci a Fondation Grand Paradis di supporto nella valorizzazione delle risorse del territorio, qualora si sviluppessero le idee progettuali relative al coordinamento delle aree d'interesse storico-artistico di Pont d'Aël e della miniera di Cogne e qualora si prospettassero nuove opportunità di finanziamento, risulterebbe sinergico inserire tali siti nella rete delle strutture gestite da Fondation Grand Paradis così da potenziarne la visibilità e facilitarne la promozione.

### CENTRO DI INTERPRETAZIONE DI PONT D'ÆL

Il ponte acquedotto di Pont d'Aël, rappresenta un bene culturale di eccezionale rilevanza ed un *unicum* nel suo genere nel patrimonio della romanità che sta per essere restituito alla fruizione del pubblico<sup>45</sup>.

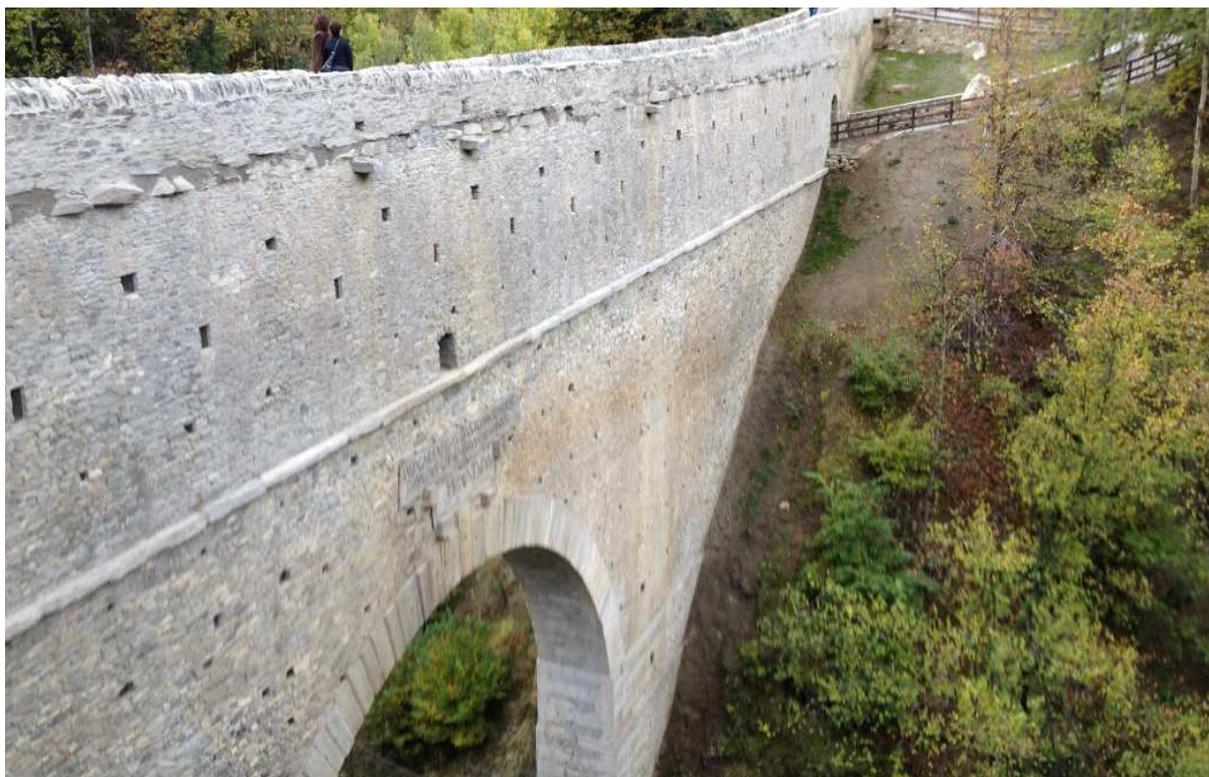
Il Comune di Aymavilles ha sottoscritto una lettera di intenti con Fondation Grand Paradis un supporto nella valorizzazione del sito e nella gestione del centro di interpretazione. La gestione del centro di interpretazione di Pont d'Aël consentirebbe di implementare l'offerta museale di Fondation Grand Paradis e di valorizzare, dal punto di vista turistico, località minori situate su un percorso di mezza quota del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso inserendole nel sistema di promozione e fruizione integrate dei siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

Fondation Grand Paradis ha, a questo riguardo, alcune proposte progettuali; in particolare proporrebbe, per le visite individuali, di valorizzare il percorso mediante la realizzazione di audioguide, in differenti lingue, finanziate dal progetto Giroparchi; per quanto riguarda le visite di gruppo proporrebbe invece di organizzare visite guidate su prenotazione con l'accompagnamento di guide

---

<sup>44</sup> Nel 2013 eventi come la Fiera dell'artigianato di S. Orso, il Nordik Walking Festival e Marché au Fort sono stati un'importante occasione per presentare al pubblico i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e le attività didattiche.

<sup>45</sup> Il 14 novembre 2011 sono iniziati i lavori di ricerca, restauro e valorizzazione del sito, che sono consistiti nel completo restauro conservativo del ponte-acquedotto, nella realizzazione di un percorso di visita e nel recupero di un fabbricato adiacente destinato a diventare il Centro di interpretazione del sito.



**Figura 22 - Foto Archivio Fondation Grand Paradis - Ponte acquedotto di Pont d'Ael**

turistiche competenti che possano illustrare le peculiarità storico artistiche del complesso monumentale e dell'area<sup>46</sup>.

L'eventuale coinvolgimento di Fondation Grand Paradis nello sviluppo del progetto e nell'attività di gestione del sito andrà valutato in funzione delle opportunità che si presenteranno e delle risorse finanziarie disponibili.

### LA MINIERA DI COGNE

A momento dell'approvazione del bilancio, sono in corso trattative tra il Comune di Cogne e Fintecna per l'acquisizione della proprietà della Miniera di Cogne.

La Fondazione ha già lavorato nel corso del 2013 ad un'idea progettuale relativa all'ideazione ed allestimento di un percorso di visita nella parte bassa del complesso minerario che, qualora fossero individuate le risorse finanziarie necessarie, andrebbe ad integrare la visita dei fabbricati recuperati con la visita all'esposizione sulla Miniera di Cogne allestita presso lo Spazio espositivo Alpinart, consentendo così una più completa fruizione del paesaggio culturale di Cogne.

La filosofia espositiva andrebbe verso l'allestimento minimale di spazi e luoghi aperti, valorizzando e rendendo fruibile l'esistente, in un'ottica di ottimizzazione delle risorse in fase di gestione.

Il percorso di visita, basato sulla valorizzazione del patrimonio materiale ed immateriale che la miniera rappresenta, sarebbe incentrato sul presente della miniera con una finestra sul passato.

---

<sup>46</sup> *Le visite guidate sarebbero attivate al raggiungimento di un numero di iscritti tale da garantire la copertura dei costi vivi.*

A questo riguardo, in base alla tipologia degli interlocutori, due potrebbero essere le strade:

1. Una visita autonoma: con integrazione del percorso di visita attraverso l'utilizzo di dispositivi per la realtà aumentata<sup>47</sup> volti all'arricchimento della percezione sensoriale mediante informazioni e soluzioni multimediali (quali suoni e immagini)<sup>48</sup>.
2. Una visita di gruppo: l'immersione nella vita di un tempo e nell'atmosfera della miniera avverrebbe, in questo caso, attraverso la memoria storica degli anziani minatori che potrebbero accompagnare la visita raccontando la quotidianità del lavoro in miniera e portando la loro testimonianza diretta.

L'eventuale coinvolgimento di Fondation Grand Paradis nello sviluppo del progetto e nell'attività di gestione della miniera andrà valutato in funzione delle opportunità che si presenteranno e delle risorse finanziarie disponibili.



Figura 23 - Foto del complesso minerario di Colonna. Sito internet Wiki Loves Monuments

---

<sup>47</sup> *Questi supporti rappresenterebbero una soluzione di allestimento a basso costo, al contempo coinvolgenti e attrattive per il visitatore, valorizzando, senza snaturare, l'ambiente circostante.*

<sup>48</sup> *A questo proposito, risulteranno eventualmente indispensabili suoni e immagini ricavabili dal film "Le miniere" del 1938 di Marco Elter.*